

**Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați**

**Școala doctorală de Științe Fundamentale și Inginerești**



**TEZĂ DE DOCTORAT**

**DREPTUL DE PROPRIETATE INDUSTRIALĂ PE FILIERA AGROALIMENTARĂ  
DIN ROMÂNIA**

**REZUMAT**

**Doctorand,  
Jur. Dumitrache Bogdan BRATOVEANU**

**Președinte: Academician prof. univ. dr. ing. Eugen-Victor-Cristian RUSU**

**Conducător științific: Prof. dr. ing. dr. ec. habil. Silvius STANCIU**

**Referenți științifici: Prof. univ. dr. Roxana SÂRBU  
Prof. univ. dr. ing. habil. Tiberiu IANCU  
Prof. univ. dr. ing. habil. Nicoleta STĂNCIUC**

**Seria I 9: Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală Nr. 16**

**GALAȚI  
2023**

**Seriile tezelor de doctorat susținute public în UDJG începând cu 1 octombrie 2013 sunt:**

**Domeniul fundamental ȘTIINȚE INGINERESTI**

- Seria I 1: **Biotehnologii**
- Seria I 2: **Calculatoare și tehnologia informației**
- Seria I 3: **Inginerie electrică**
- Seria I 4: **Inginerie industrială**
- Seria I 5: **Ingineria materialelor**
- Seria I 6: **Inginerie mecanică**
- Seria I 7: **Ingineria produselor alimentare**
- Seria I 8: **Ingineria sistemelor**
- Seria I 9: **Inginerie și management în agricultură și dezvoltare**

**rurală**

**Domeniul fundamental ȘTIINȚE SOCIALE**

- Seria E 1: **Economie**
- Seria E 2: **Management**
- Seria SSEF: **Știința sportului și educației fizice**

**Domeniul fundamental ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE**

- Seria U 1: **Filologie- Engleză**
- Seria U 2: **Filologie- Română**
- Seria U 3: **Istorie**
- Seria U 4: **Filologie - Franceză**

**Domeniul fundamental MATEMATICĂ ȘI ȘTIINȚE ALE NATURII**

- Seria C: **Chimie**

**Domeniul fundamental ȘTIINȚE BIOLOGICE ȘI BIOMEDICALE**

- Seria M: **Medicină**

## CUPRINS

Lista figurilor .....	5
Lista tabelelor .....	7
Notații și abrevieri .....	8
Introducere .....	9
CAPITOLUL 1 Aspecte generale privind proprietatea industrială.....	11
CAPITOLUL 2 Aspecte particulare privind brevetarea în domeniul agroalimentar .....	13
CAPITOLUL 3 Mărcile și indicațiile geografice pe filiera agroalimentară .....	15
CAPITOLUL 4 Materiale și metode .....	17
4.1 Obiectivele cercetării .....	17
4.2 Identificarea populației.....	17
4.3 Selecția eșantionului .....	17
4.4 Colectarea datelor .....	20
4.5 Analiza datelor .....	21
Capitolul 5 Analiza regională aplicativă .....	23
Concluzii .....	29
Propunere de <i>lege ferenda</i> nr.1 Lege privind acordarea de ajutor de stat pentru sprijinirea produselor tradiționale românești .....	30
Propunere de <i>lege ferenda</i> nr.2 Lege privind scutirea de la plata impozitului pe veniturile din salarii și asimilate salariilor pentru angajații care desfășoară activități al căror obiect de activitate include produsele tradiționale certificate .....	31
Propunere de <i>lege ferenda</i> nr.3 Lege privind reducerea cotei de TVA pentru produsele agroalimentare certificate tradițional .....	32
Propunere de standard ocupațional - Specialist în produse tradiționale.....	33
Lista publicațiilor științifice .....	34
Cerere de brevet de invenție .....	37
Proiecte de cercetare și cu mediul de afaceri .....	38
Cursuri și specializări în perioada studiilor doctorale .....	39
Citări ale lucrărilor publicate în perioada cercetării doctorale .....	40
Bibliografie.....	41



## LISTA FIGURILOR

Figura 1.1 Reprezentări grafice mărci înregistrate .....	18
Figura 1.2 Logoul național al băuturilor spirtoase care au dobândit protecție națională a indicațiilor geografice .....	19
Figura 1.3 Recunoașterea internațională a denumirii de origine a vinurilor Champagne .....	21
Figura 1.4 Rolul Serviciului vamal în protecția DPI .....	26
Figura 1.5 Etapele brevetării în România .....	27
Figura 1.6 Relație brevet vs. Model de utilitate .....	28
Figura 1.7 Factori de influență nume comercial .....	29
Figura 3.1 Exemplu de marcă comună .....	46
Figura 3.2 Exemplu de marcă de certificare .....	47
Figura 4.1 Puterea de dimensiune a eșantionului .....	62
Figura 4.2 Analiza de regresie bivariabilă .....	63
Figura 4.3 Putere maximală eșantion total .....	64
Figura 4.4 Gradientul de plafonare a reperelor parametrice statistice .....	65
Figura 4.5 Impactul asupra unei eventuale analize de regresie liniară multiplă .....	65
Figura 4.6 Impactul 22 participanți și 772 observații .....	65
Figura 4.7 Distribuția geografică a subiecților eșantionați .....	66
Figura 4.8 Date INS privind evoluția cantitativă a agenților economici .....	67
Figura 5.1 Distribuția producătorilor pe județe în funcție de numărul de produse .....	71
Figura 5.2 Gradul de concentrare economică la nivel național .....	72
Figura 5.3 Cifrele de afaceri 2014-2020 .....	73
Figura 5.4 Creștere economică generală – cifre de afaceri vs. Unități Active .....	73
Figura 5.5 Numărul de unități pentru perioada de referință .....	74
Figura 5.6 Produse înregistrate anual și cumulativ pe județe .....	75
Figura 5.7 Coeficienți de corelație pe macroregiuni .....	76
Figura 5.8 Coeficientul de corelație Pearson – perspectiva RNPT vs. CA/UA .....	78
Figura 5.9 Distribuția regională a produselor tradiționale certificate .....	80
Figura 5.10 Distribuția pe județe a produselor tradiționale certificate și ponderea la nivelul Regiunii Nord-Est .....	84
Figura 5.11 Distribuția pe județe a produselor tradiționale certificate și ponderea la nivelul Regiunii Nord-Est .....	85
Figura 5.12 Prăjitura Siret .....	87
Figura 5.13 Distribuția pe județe a produselor tradiționale certificate și ponderea la nivelul Regiunii Sud-Est .....	89
Figura 5.14 Distribuția tipurilor de produse înregistrate în RNPT la nivelul Regiunii Sud-Est .....	90
Figura 5.15 Regiunea Sud-Muntenia .....	90
Figura 5.16 Produse tradiționale la nivelul Regiunii Sud Muntenia .....	91
Figura 5.17 Distribuția pe județe a produselor tradiționale la nivelul Regiunii Sud-Muntenia .....	95
Figura 5.18 Distribuția tipurilor de produse înregistrate în RNPT la nivelul Regiunii Sud-Muntenia .....	95
Figura 5.19 Harta administrativ teritorială a Regiunii de dezvoltare Sud-Vest Oltenia .....	96
Figura 5.20 Distribuția pe județe a produselor tradiționale la nivelul Regiunii Sud-Vest Oltenia .....	100
Figura 5.21 Distribuția tipurilor de produse înregistrate în RNPT la nivelul Regiunii Sud-Vest Oltenia .....	101
Figura 5.22 Structura administrativă a Regiunii de dezvoltare Vest .....	101
Figura 5.23 Diferențe de dezvoltare regională .....	102
Figura 5.24 Harta județului Timiș .....	104
Figura 5.25 Distribuția pe județe a produselor tradiționale certificate și ponderea la nivelul Regiunii Vest .....	105
Figura 5.26 Distribuția tipurilor de produse înregistrate în RNPT la nivelul Regiunii Vest .....	106

Figura 5.27 Structura administrativa a regiunii de dezvoltare Nord-Vest .....	106
Figura 5.28 Structura administrativa a județului Maramureș .....	110
Figura 5.29 Distribuția pe județe a produselor tradiționale certificate și ponderea la nivelul Regiunii Nord-Vest .....	112
Figura 5.30 Distribuția tipurilor de produse înregistrate în RNPT la nivelul Regiunii Nord-Vest .....	112
Figura 5.31 Distribuția pe județe a produselor tradiționale certificate și ponderea la nivelul Regiunii Centru .....	118
Figura 5.32 Distribuția tipurilor de produse înregistrate în RNPT la nivelul Regiunii Centru ...	119
Figura 5.33 Regiunea de Dezvoltare București – Ilfov .....	120
Figura 5.34 Distribuția produselor tradiționale certificate și ponderea la nivelul Regiunii București-Ilfov .....	121
Figura 5.35 Distribuția tipurilor de produse înregistrate în RNPT la nivelul Regiunii București- Ilfov .....	122
Figura 5.36 Distribuția tipurilor de produse înregistrate în RNPT la nivel național .....	122

## LISTA TABELELOR

Tabel 1.1 Exemple de produse IGP din Franța și Italia .....	22
Tabel 1.2 Acorduri și tratate internaționale DPI din care face parte România .....	27
Tabel 5.1 Coeficienți de corelație pe județe .....	76
Tabel 5.2 Expunere numerică coeficienți de corelație Pearson.....	77
Tabel 5.3 Distribuția și ponderea produselor tradiționale certificate pe regiuni de dezvoltare....	81
Tabel 5.4 Structura administrativ teritorială a regiunii de Nord Est.....	82
Tabel 5.5 Categoriile de produse Județul Bacău .....	82
Tabel 5.6 Categoriile de produse Județul Botoșani .....	82
Tabel 5.7 Categoriile de produse Județul Iași .....	83
Tabel 5.8 Categoriile de produse Județul Neamț .....	83
Tabel 5.9 Categoriile de produse Județul Suceava .....	83
Tabel 5.10 Categoriile de produse Județul Vaslui .....	84
Tabel 5.11 Situația demografică a regiunii de Sud-Est .....	85
Tabel 5.12 Categoriile de produse Județul Buzău .....	86
Tabel 5.13 Categoriile de produse Județul Galați.....	87
Tabel 5.14 Categoriile de produse Județul Tulcea .....	88
Tabel 5.15 Organizarea administrativă a teritoriului Regiunii Sud - Muntenia .....	91
Tabel 5.16 Categoriile de produse Județul Argeș .....	92
Tabel 5.17 Categoriile de produse Județul Dâmbovița .....	92
Tabel 5.18 Categoriile de produse Județul Prahova .....	94
Tabel 5.19 Sistemul de localități – date comparative la nivel regional/național, 2020 .....	97
Tabel 5.20 Categoriile de produse Județul Dolj .....	97
Tabel 5.21 Categoriile de produse Județul Gorj .....	98
Tabel 5.22 Categoriile de produse Județul Mehedinți .....	99
Tabel 5.23 Categoriile de produse Județul Olt .....	99
Tabel 5.24 Categoriile de produse Județul Vâlcea .....	100
Tabel 5.25 Categoriile de produse Județul Arad.....	103
Tabel 5.26 Categoriile de produse Județul Caraș-Severin .....	104
Tabel 5.27 Categoriile de produse Județul Hunedoara.....	104
Tabel 5.28 Categoriile de produse Județul Timiș .....	105
Tabel 5.29 Structura administrativ teritorială a Regiunii Nord Vest .....	107
Tabel 5.30 Categoriile de produse Județul Bihor .....	108
Tabel 5.31 Categoriile de produse Județul Bistrița Năsăud .....	108
Tabel 5.32 Categoriile de produse Județul Cluj .....	109
Tabel 5.33 Categoriile de produse Județul Maramureș .....	110
Tabel 5.34 Categoriile de produse Județul Satu Mare .....	111
Tabel 5.35 Categoriile de produse Județul Sălaj .....	111
Tabel 5.36 Categoriile de produse Județul Alba .....	114
Tabel 5.37 Categoriile de produse Județul Harghita .....	115
Tabel 5.38 Categoriile de produse Județul Brașov .....	116
Tabel 5.39 Categoriile de produse Județul Covasna .....	117
Tabel 5.40 Categoriile de produse Mureș .....	117
Tabel 5.41 Categoriile de produse Sibiu .....	118
Tabel 5.42 Categoriile de produse Ilfov .....	121
Tabel 5.43 Categoriile de produse București .....	121

## NOTAȚII ȘI ABREVIERI

AFIR - Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale  
ANPC – Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor  
ANSVSA – Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor  
APAR – Asociația pentru Promovarea Alimentului Românesc  
ASIAR – Asociația Specialiștilor din Industrie Alimentară din România  
BOPI - Buletinul oficial al proprietății intelectuale  
CA – Cifra de Afaceri  
CBI - Cerere de brevet de invenție  
CE – Comunitate Europeană  
CEPAC - Catalogul Produselor și Activităților Certificate  
CE – Comisia Europeană  
DG AGRI – Directoratul General pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală  
DOOR – Baza de date pentru înregistrările de origine  
DPO – Denumire de origine protejată  
EPO - European Patent Organization  
HG – Hotărârea de Guvern  
IGP – Indicație geografică protejată  
Loc. – Locuitori  
LSAA – Lanțurile Scurte de Aprovizionare Alimentară  
MADR – Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale  
Nr. – număr  
OMG – Organisme modificate genetic  
OMPI - Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale  
OSIM - Oficiul de Stat pentru invenții și Mărci  
PAC – Politica Agricolă Comună  
PNDR – Programul Național de Dezvoltare Rurală  
RNPT - Registrul Național al Produselor Tradiționale  
TPC – Certificarea de terță parte  
TSG – Specialitate Tradițională Garantată  
UDJG – Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați  
UM – Unitate de măsură  
UE – Uniunea Europeană  
WIPO - The World Intellectual Property Organization



## INTRODUCERE

Proprietatea intelectuală joacă un rol esențial în sustenabilitatea afacerilor din domeniul agroalimentar, asigurând cadrul de protecție a rezultatelor activităților economice proprii sau apartenența produselor/metodelor de producție la un anumit producător.

Studiul realizat a urmărit în prima parte documentarea în materia instituțiilor juridice care certifică dreptul de proprietate intelectuală, plecând în analiză de la următoarele întrebări:

- ✓ de ce este importantă protecția juridică în domeniul agroalimentar?
- ✓ contribuie înregistrarea la dezvoltarea sustenabilă a afacerilor în domeniul agroalimentar?
- ✓ există avantaje cuantificabile prin obținerea certificărilor produselor agroalimentare?
- ✓ România valorifică potențialul istoric, regional, economic la nivelul optim pentru dezvoltarea corectă a sectorului agroalimentar?
- ✓ cum se prezintă România în privința protecției juridice a drepturilor de proprietate intelectuală pe filiera agroalimentară?

În capitolul II a fost dedicat evaluării particularităților materiei în domeniul agroalimentar, aplicabilitatea regulilor generale în sector, identificând și alte instrumente juridice specifice care nu se pot aplica în alte sectoare de activitate.

Capitolul III analizează mărcile și indicațiile geografice în sectorul agroalimentar, particularitățile și diferențierile față de schemele de calitate și produsele tradiționale certificate aspect care încheie partea de documentare a tezei și creează cadrul de alegere a materialelor și metodelor de analiză care este utilizată în vederea obținerii rezultatelor științifice.

Capitolul IV expune resursele utilizate și procedeele de cercetare utilizate indicând bazele de date, modalitatea de extragere, sistematizarea acestora pentru studiul efectuat și metoda cercetării. Teza utilizează formulele de calcul a gradului de concentrare a pieței de produse calculând coeficientul prin determinarea coeficientului Gini și utilizarea acestuia pentru determinarea gradului de concentrare HH index, precum și modelarea datelor extrase.

Capitolul V Analiza regională aplicativă cuprinde o parte a cercetării aplicative efectuate, plecând de la general la particular și invers. Au fost extrase datele din RNPT, cu distribuția pe județe, apoi au fost particularizate pe regiuni de dezvoltare, cu o analiză a tipurilor de produse la nivelul fiecărei zone. A fost urmărită o evaluare a impactului pe care protecția juridică a drepturilor din domeniul agroalimentar o are asupra dezvoltării economice sustenabile regionale. Au fost cuantificate influența pe care au tradiția, situația demografică, factorii geo-climatici, particularitățile regiunilor de dezvoltare și mediul socio - economic, în corelație cu produsele agroalimentare înregistrate, asupra calității vieții locuitorilor.

Teza de doctorat se încheie cu secțiunea alocată concluziilor, cu trimiteri la rezultatele obținute și realizarea unor propuneri de reglementare în materia dreptului de proprietate intelectuală pe filiera agroalimentară din România, pentru dezvoltarea continuă a sectorului, creșterea numărului de produse naționale certificate, reducerea gradului de concentrare a pieței la nivel național.



## CAPITOLUL 1

### ASPECTE GENERALE PRIVIND PROPRIETATEA INDUSTRIALĂ

Capacitatea inovativă a societății umane, respectiv puterea de a genera idei noi și originale și de a le transforma în produse, lucrări artistice, inovații sau alte forme de expresie creativă este una dintre cele mai importante aspecte ale naturii umane, care a jucat un rol crucial în dezvoltarea societății de-a lungul timpului.

Inventivitatea umană poate fi urmărită încă din cele mai vechi timpuri, atunci când oamenii preistorici au creat instrumente primitive din piatră, os sau lemn pentru a-și asigura supraviețuirea și pentru îmbunătățirea stilului de viață.

În perioada antică, inventivitatea a fost alimentată de descoperirile în domeniul educației, fizicii, matematicii, arhitecturii și tehnologiei. În Grecia Antică, savanți precum Euclid, Pythagoras și Archimede au făcut descoperiri importante în domeniul matematicii, fizicii și mecanicii. În Egiptul Antic, oamenii au dezvoltat tehnologii inovative destinate construcției de piramide și utilizarea sistemelor de irigații [1].

Inovații în domeniul tehnologic au continuat să apară în perioada medievală, când inventivitatea a fost alimentată de progresele în domeniul agriculturii, medicinei și manufacturii. În Europa medievală, savanți și inventatori precum Leonardo da Vinci, Galileo Galilei și Johannes Guttenberg au făcut descoperiri importante în domeniul artei, științei și științelor comunicării [2].

Revoluția industrială din secolele XVIII-lea și XIX-lea a marcat o perioadă importantă în istoria inventivității umane. Inovațiile tehnologice au revoluționat industria manufacturieră, transportul și comunicarea. De asemenea, progresele în domeniul științei și medicinei au dus la dezvoltarea unor tratamente medicale și tehnologii inovative care au salvat pacienți și au îmbunătățit calitatea vieții oamenilor [3].

Pornind de la general la special trebuie menționat că dreptul de proprietate industrială este o parte a dreptului de proprietate intelectuală, acesta fiind completat de domeniul drepturilor de autor. Cu alte cuvinte proprietatea intelectuală este formată din:

- ✓ dreptul de proprietate industrială;
- ✓ dreptul de autor și drepturile conexe.

Sistemul Internațional de Proprietate Intelectuală (IP) a fost fondat pe baza Convențiilor de la Paris și Berna la sfârșitul secolului al XIX-lea. Aceste convenții au stabilit un cadru legal internațional pentru protejarea proprietății intelectuale și au fost semnate de mai multe țări din întreaga lume. Sistemul internațional de proprietate intelectuală are ca scop protejarea proprietății intelectuale, promovarea inovației și încurajarea dezvoltării economice [6].

În ceea ce privește protecția juridică a proprietății intelectuale sunt conturate ca puncte de plecare importante brevetele și dreptul de autor.

Brevetele sunt utilizate pentru a proteja invențiile tehnologice, cum ar fi invențiile mecanice, electrice și de software.

Drepturile de autor sunt utilizate pentru a proteja creațiile literare și artistice, cum ar fi cărțile, poeziile, filmele, muzica și artele vizuale.

Prin protejarea proprietății intelectuale, inventatorii, autorii și artiștii pot obține beneficii financiare pentru creațiile lor și pot fi încurajați să continue să creeze lucrări noi și inovatoare.

O abordare conceptuală corectă și completă a noțiunii de drept de proprietate industrială nu poate fi făcută decât plecând de la principalul act internațional de reglementare în materie și anume Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale din 20 martie 1883, ratificată în România prin Decretul nr. 1177/1968. Astfel, potrivit Art. 1 pct. (2) al Convenției de Uniune de

la Paris [7] pentru protecția proprietății industriale, *protecția proprietății industriale are ca obiect **brevetele de invenții, modelele de utilitate, desenele și modelele industriale, mărcile de fabrică sau de comerț, mărcile de serviciu, numele comercial și indicațiile de proveniență sau denumirile de origine, precum și reprimarea concurenței neloiale.***

Într-o abordare sumară a obiectelor principale ale definiției legale instituită prin textul de lege învederat mai sus, elementele de referință în materie sunt:

**A. Brevetele de invenție** - drept de proprietate intelectuală acordat de către o autoritate guvernamentală, care oferă inventatorului dreptul exclusiv de a produce, de a vinde și de a utiliza invenția timp de o anumită perioadă de timp. Istoria protecției prin brevetare datează din Antichitate, însă conceptul modern de brevet a fost dezvoltat în secolul al XIX-lea [8].

Brevetul de invenție constituie un instrument juridic extrem de puternic pentru inovatori și companii, oferindu-le protecție, profitabilitate și oportunități de colaborare și extindere [14].

**B. Modelele de utilitate** modelele de utilitate sunt un tip de protecție a proprietății intelectuale care le permite inventatorilor să protejeze invențiile noi și utile care ar putea să nu se califice pentru un brevet. Modelele de utilitate sunt adesea denumite „brevete mărunte” sau „brevete de inovare” în unele țări.

**C. Desenele și modelele industriale** [15] sunt acel tip de protecție a proprietății intelectuale care acoperă aspectele ornamentale sau estetice ale unui produs.

**D. Mărcile comerciale** sunt semne distinctive cu ajutorul cărora pot fi identificate și diferențiate produsele și serviciile unei companii de cele ale altor companii.

Protecția juridică pentru o marcă comercială poate fi acordată pentru o perioadă nedeterminată, atât timp cât titularul mărcii respectă obligațiile legale pentru menținerea înregistrării mărcii și protejarea acesteia împotriva utilizării neautorizate de către terți [18].

**E. Mărcile de servicii** sunt semne distinctive utilizate pentru a identifica și a diferenția serviciile unei companii de cele ale altor companii. Acestea pot fi cuvinte, imagini, combinații de cuvinte și imagini, sunete sau orice alt tip de semn distinctiv care poate fi reprezentat grafic și care este utilizat pentru a reprezenta serviciile unei companii.

**F. Numele comercial** [20] este o parte importantă a identității unei afaceri, ce poate fi utilizat pentru a construi o reputație puternică și de încredere printre clienți și parteneri de afaceri.

**G. Indicațiile geografice** Istoria indicațiilor geografice (IG) poate fi urmărită încă din perioada antichității, când produsele locale erau recunoscute ca fiind de o calitate și un gust superior.

Generic vorbind indicațiile geografice sunt aplicabile cu precădere în domeniul alimentar referindu-se la:

- DOP – denumire de origine protejată (pentru alimente și vin);
- IGP – indicație geografică protejată (pentru alimente și vin);

## CAPITOLUL 2

### ASPECTE PARTICULARE PRIVIND BREVETAREA ÎN DOMENIUL AGROALIMENTAR

Brevetarea în domeniul agroalimentar poate fi subiectul unor controverse din cauza implicațiilor etice, morale și economice asociate [43]. De exemplu, brevetarea organismelor vii și a materialelor biologice poate duce la limitarea accesului la resurse genetice și poate avea un impact negativ asupra comunităților care depind de aceste resurse.

Dat fiind sensibilitatea domeniului, evident a fost necesar ca reglementarea să fie cât mai strictă, cu precizări, limitări și standardizări de mare precizie. Astfel, potrivit dispozițiilor art.69 alin 2 din Regulamentul de aplicare a Legii nr. 64/1991 privind brevetele de invenție din 21.05.2008, „*Produsele pot fi materiale biologice definite la art. 68 alin. (2) și plante sau animale modificate genetic, definite la art. 68 alin. (7)*” [44].

În domeniul agroalimentar, brevetarea poate fi aplicată asupra invențiilor care îndeplinesc criteriile generale de brevetabilitate, cum ar fi noutatea, activitatea inventivă și aplicabilitatea industrială. Cu toate acestea, există și anumite particularități în acest domeniu, cum ar fi faptul că brevetarea poate fi aplicată și asupra organismelor vii sau a materialelor biologice.

Titularul brevetului are dreptul exclusiv de a exploata și de a vinde produsul sau tehnologia inventată, în schimbul respectării cerințelor legale pentru protejarea proprietății intelectuale. Obligația corespondentă este un negativă, respectiv obligația de *non facere*, adică de a nu exploata în nici un fel soluția sau materialul brevetat [63].

Brevetele pot fi achiziționate, vândute sau concesionate altor persoane sau companii pentru a fi utilizate în producția și comercializarea produselor alimentare.

Legea nr.64/1991 republicată, reglementează infracțiunile speciale în materie de brevetare în cuprinsul art.55-59. Astfel legea prevede următoarele situații care intră în sfera dreptului penal:

- A.Însușirea fără drept a calității de inventator;
- B.Infracțiunea de contrafacere;
- C.Divulgarea datelor cuprinse în cererile de brevet până la publicarea lor

Una din condițiile impuse pentru brevetabilitatea invențiilor este aplicabilitatea acestora în sfera industrială.

Importanța transferului în industrie a rezultatelor brevetabile nu putea fi trecută cu vederea de legiuitor, motiv pentru care, în cuprinsul Legii 64/1991 – a brevetelor de invenție, acesta a reglementat în cuprinsul capitolului V, modalitățile și condițiile transferului drepturilor care își au originea în cuprinsul brevetului.

În esență transmiterea drepturilor care rezultă din brevet se pot transmite total sau parțial [68]. Condiția producerii de efecte către terți o reprezintă publicarea transferului în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.

Modalitățile procedurale de transmitere a drepturilor asupra brevetelor includ: contractul de licență, contractul de cesiune, succesiunea legală și succesiunea testamentară. Se remarcă două situații distincte de transfer, situații determinate de momentul producerii transferului respectiv, prin acte *inter vivos (transferul contractual) și transferul mortis causa (în situația succesiunii legale sau testamentare)*

**Părțile implicate** într-un contract de licență a brevetelor sunt:

1.Titularul de brevet (sau de cererea de brevet) - persoana sau entitatea care deține drepturile de proprietate intelectuală asupra invenției brevetate și care poate acorda drepturile de utilizare prin acordul de licență.

2. Licențiatul - persoana sau entitatea care dorește să utilizeze invenția brevetată și care obține dreptul de utilizare prin acordul de licență.

**Obiectul contractelor de licență** în materie de brevetare în domeniul agroalimentar se referă la drepturile acordate de titularul brevetului unui terț pentru a produce, utiliza și/sau vinde un produs sau o tehnologie protejată prin brevet. În sectorul agroalimentar, astfel de contracte de licență se referă în principal la produse agricole și alimentare inovatoare și la tehnologii care permit îmbunătățirea calității, durabilității, randamentului și a siguranței acestora.

Cesiunea brevetelor este procesul prin care un posesor de brevet (*cedentul*) transferă drepturile sale de proprietate asupra brevetului către o altă persoană sau entitate (*cesionarul*) [72].

Prin această procedură, cesionarul devine proprietarul legal al brevetului și, astfel, are dreptul să își exercite drepturile de proprietate asupra invenției protejate de brevet.

Esențial este momentul transferului de drepturi, în acest caz, respectiv după înregistrarea cererii de brevet, dar în toate cazurile înainte de pronunțarea hotărârii de acordare a brevetului de invenție, obiectul transmiterii fiind chiar dreptul la obținerea brevetului și nu brevetul certificat deja.

Specific transferului de proprietate prin cesiune a cererii de brevet este riscul contractului, care constă în posibilitatea, absolut reală, ca cererea de brevet să fie respinsă. După acordarea brevetului de invenție cesionarul va deveni proprietarul brevetului de invenție și va avea drepturile exclusive de a produce, comercializa și utiliza invenția.

În ceea ce privește *forma* contractului de cesiune, acesta este în principiu un contract consensual, consimțământul părților certificând transferul de proprietate. Pentru validitate este însă necesară îndeplinirea cerinței de transcriere a dreptului în buletinele oficiale de proprietate industrială, motiv pentru care este necesară încheierea contractului în formă scrisă.

Contractul de cesiune de brevet în materia produselor agroalimentare trebuie să îndeplinească anumite condiții de fond pentru a fi valabil și legal:

1. Capacitatea părților - atât cedentul, cât și cesionarul trebuie să aibă capacitatea legală de a încheia contractul. De asemenea, este important ca cedentul să fie titularul brevetului sau să aibă autorizația co-titularilor pentru a ceda drepturile de proprietate intelectuală.

2. Obiectul contractului - obiectul contractului de cesiune trebuie să fie clar definit, astfel încât să nu existe confuzii sau interpretări greșite. În cazul produselor agroalimentare, obiectul contractului poate fi invenția în sine sau o tehnologie patentată utilizată în procesul de producție.

3. Prețul - contractul trebuie să prevadă prețul pentru cesiunea drepturilor de proprietate intelectuală. Acest preț poate fi stabilit într-un mod fix sau în funcție de performanța produselor sau a tehnologiei.

4. Durata contractului - contractul trebuie să prevadă durata pentru care se cedează drepturile de proprietate intelectuală. Aceasta poate fi o perioadă determinată sau nedeterminată.

5. Condiții suplimentare - în funcție de natura contractului, se pot stabili și alte condiții suplimentare, cum ar fi obligațiile părților sau garanțiile de neconcurență.

Contractele de licență și cesiune sunt modalitățile de transmisiune voluntară legală a drepturilor cu privire la brevetele de invenție [74]. Specific acestora este faptul că transmiterea nu este condiționată de moartea sau dizolvarea titularului dreptului.

## CAPITOLUL 3

### MĂRCILE ȘI INDICAȚIILE GEOGRAFICE PE FILIERA AGROALIMENTARĂ

Mărcile și indicațiile geografice sunt importante pentru protejarea și promovarea produselor agroalimentare de calitate superioară [75], produse în anumite zone geografice sau conform anumitor rețete tradiționale. Acestea sunt utilizate pe filiera agroalimentară pentru a asigura consumatorilor informații clare și precise cu privire la originea și calitatea produselor.

În ceea ce privește filiera agroalimentară, mărcile și indicațiile geografice pot fi utilizate în moduri diferite:

✓ Producătorii pot utiliza mărcile pentru a-și promova produsele și a le diferenția de cele ale concurenței, creând astfel loialitatea consumatorilor față de brand-ul lor.

✓ Distribuitorii pot utiliza mărcile pentru a diferenția produsele lor de cele ale altor distribuitori și pentru a promova o imagine de marcă puternică.

✓ Consumatorii pot utiliza mărcile și indicațiile geografice pentru a identifica produsele de calitate superioară și pentru a face alegeri informate atunci când cumpără alimente.

Marca este un semn distinctiv, fie sub forma unui cuvânt, unei fraze, a unui simbol sau a unui design, care este utilizat pentru a identifica și a diferenția produsele sau serviciile unei companii de cele ale altor companii.

Caracterele mărcii includ:

- ✓ Distinctivitatea - marca trebuie să fie suficient de distinctivă pentru a permite consumatorilor să o asocieze cu produsele sau serviciile companiei [79].
- ✓ Nedisponibilizate- marca trebuie să fie disponibilă pentru utilizarea și înregistrarea. Nu trebuie să fie identică sau confuzabilă cu alte mărci înregistrate anterior.
- ✓ Capacitatea de reprezentare grafică - marca trebuie să poată fi reprezentată într-un mod clar și precis, într-o formă care poate fi reprodusă în mod constant.
- ✓ Capacitatea de a fi asociată cu un anumit produs sau serviciu - marca trebuie să fie asociată cu produsele sau serviciile companiei, astfel încât să poată fi utilizată pentru a distinge aceste produse sau servicii de cele ale altor companii.
- ✓ Durabilitatea - marca trebuie să fie capabilă de a fi utilizată într-un mod continuu, pe o perioadă semnificativă de timp.

Prin îndeplinirea tuturor acestor deziderate, marca devine un instrument important pentru protejarea proprietății intelectuale a unei companii și pentru a-i ajuta să-și construiască o reputație puternică pe piață.

În literatura de specialitate au fost identificate mai multe tipuri de mărci:

- ✓ marca individuală;
- ✓ marca notorie;
- ✓ marca colectivă;
- ✓ marca de certificare;
- ✓ mărcile de fabrică și mărcile de comerț;
- ✓ marcă simplă și marcă combinată;
- ✓ marcă verbală, Figurativă și sonoră;
- ✓ marca agentului sau reprezentantului;
- ✓ marca „telle quelle”;
- ✓ marcă comunitară.

Stingerea dreptului la marcă în domeniul agroalimentar se referă la pierderea dreptului de proprietate asupra unei mărci comerciale pentru produse agroalimentare.

Există mai multe motive pentru care acest lucru poate să se întâmple, cel mai frecvent motiv fiind neprezentarea unei utilizări efective și continue a mărcii într-un anumit interval de timp.

Cauzele stingerii dreptului de protecție a mărcii sunt:

- ✓expirarea duratei de protecție reglementată;
- ✓renunțarea titularului la dreptul său asupra mărcii;
- ✓abandonul mărcii;
- ✓caducitatea;
- ✓decăderea;
- ✓anularea înregistrării mărcii.

În România, *durata de protecție a mărcii comerciale* este reglementată de Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, cu modificările și completările ulterioare. Conform legii, durata de protecție a unei mărci comerciale este de 10 ani de la data depunerii cererii de înregistrare, cu posibilitatea de prelungire pentru perioade succesive de 10 ani.

Pentru a prelungi protecția mărcii comerciale în România, proprietarul mărcii trebuie să depună o cerere de prelungire cu cel puțin 6 luni înainte de expirarea termenului de protecție.

De asemenea, proprietarul trebuie să plătească o taxă de prelungire a mărcii comerciale.

Dacă proprietarul nu depune o cerere de prelungire a mărcii comerciale înainte de expirarea termenului de protecție, protecția mărcii va înceta și va fi eliminată din Registrul Mărcilor Comerciale. În acest caz, proprietarul mărcii poate solicita înregistrarea din nou a mărcii comerciale, dar va trebui să depună o cerere nouă și să plătească taxele corespunzătoare.

Este important ca proprietarii de mărci comerciale să monitorizeze termenele de expirare a protecției mărcilor lor și să ia măsuri în timp util pentru prelungirea protecției, astfel încât să-și protejeze investiția în marca lor și să evite pierderea drepturilor de proprietate asupra mărcii comerciale.

Articolul 30 din Legea mărcilor reglementează cauzele de caducitate a mărcii înregistrate. Potrivit acestuia, marca poate fi declarată ca fiind caducă în următoarele situații:

1. Dacă marca nu a fost utilizată efectiv în mod serios în legătură cu produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată timp de cel puțin 5 ani consecutive, fără justificare legitimă pentru absența utilizării;

2. Dacă, în urma înregistrării mărcii, s-a constatat că aceasta este în mod obiectiv necorespunzătoare pentru a fi utilizată în raport cu produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată;

3. Dacă marca a devenit un termen generic pentru produsele sau serviciile pentru care a fost înregistrată prin acțiunea sau inacțiunea titularului mărcii sau a altor persoane;

4. Dacă titularul mărcii a abandonat în mod explicit sau implicit marca, în special prin faptul că nu a solicitat reînnoirea înregistrării mărcii în conformitate cu termenii și condițiile legale.

Printre motivele pentru care poate fi solicitată anularea înregistrării mărcii se numără următoarele:

- ✓Mărcile care sunt în conflict cu alte mărci anterioare înregistrate sau care sunt identice sau similare cu mărcile care sunt protejate prin lege [105];
- ✓Mărcile care sunt înșelătoare sau care induc în eroare publicul;
- ✓Mărcile care sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri;
- ✓Mărcile care sunt similare sau identice cu denumirile geografice protejate de lege;
- ✓Mărcile care nu îndeplinesc cerințele formale sau de fond prevăzute de lege.

În cazul în care se constată că înregistrarea mărcii trebuie să fie anulată, instanța sau autoritatea competentă va emite o hotărâre prin care se dispune anularea înregistrării mărcii. Această hotărâre produce efecte retroactive și implică pierderea tuturor drepturilor conferite de înregistrarea mărcii, iar mărcile identice sau similare cu mărcile anulate nu mai pot fi înregistrate în viitor.



## CAPITOLUL 4

### MATERIALE ȘI METODE

#### 4.1. Obiectivele Cercetării

Studiul privind dreptul de proprietate industrială pe filiera agroalimentară în România urmărește să expună avantajele pe care reglementarea, atenția și acțiunea le poate crea pentru factorii de decizie (economiști și/sau politici), avantaje economice, politice sau strategice față de domeniul de activitate.

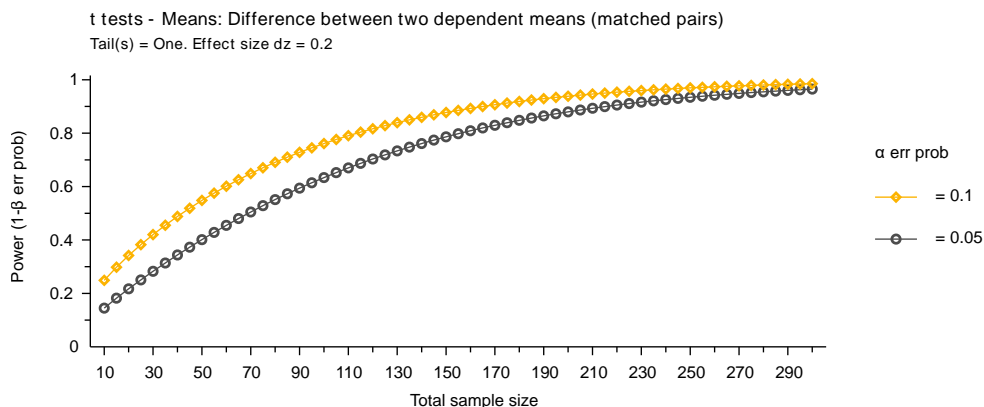
#### 4.2. Identificarea populației

În prezentul demers se urmăresc categoriile de subiecți calificați prin actul de a fi înregistrat în Registrul Național al Producătorilor Tradiționali cel puțin un produs în perioada aferentă acestor înregistrări. Setul de date selectat este principalul reper în baza căruia se evaluează calitativ și cantitativ alte aspecte referitoare la populația analizată.

#### 4.3. Selecția eșantionului

În faza de selecție a eșantionului, prezentul demers de cercetare va urmări totalitatea agenților economici și a antreprenorilor care au înregistrat produse agroalimentare în Registrul Național al Produselor Tradiționale (RNPT) sau, pentru omogenizarea selectivă prin algoritmi de eșantionare care favorizează urmărirea factorilor secundari în modelarea datelor, dar și heteroscedasticitatea datelor

Figura 4.1 Puterea de dimensiune a eșantionului

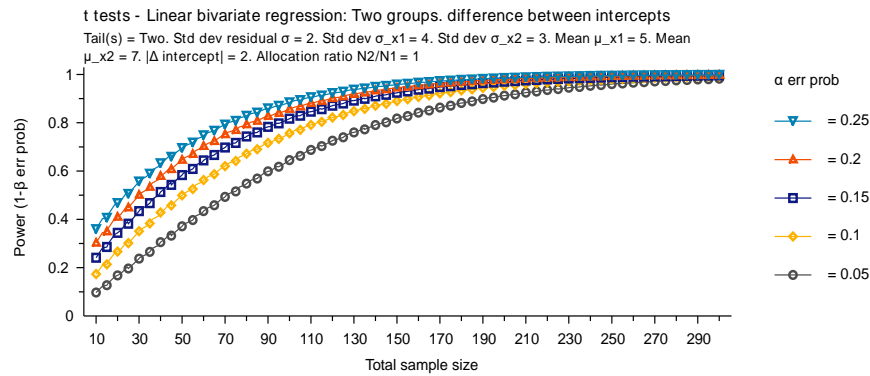


Sursa: autorul prin prelucrare date [23]

Graficul care prezintă puterea în funcție de dimensiune a eșantionului este util pentru a vizualiza relația dintre aceste două variabile și pentru a evalua dacă dimensiunea eșantionului obținută este suficientă pentru a atinge puterea dorită. Se poate observa în figura 4.2 că mărirea incrementală a eșantionului ales nu aduce beneficii marginale substanțiale, ci mai degrabă minore.

*Determinări referitoare la dimensiunea eșantionului în raport cu totalitatea agenților economici pentru teste tip corelații Pearson/Spearman și regresii liniare bivariabile*

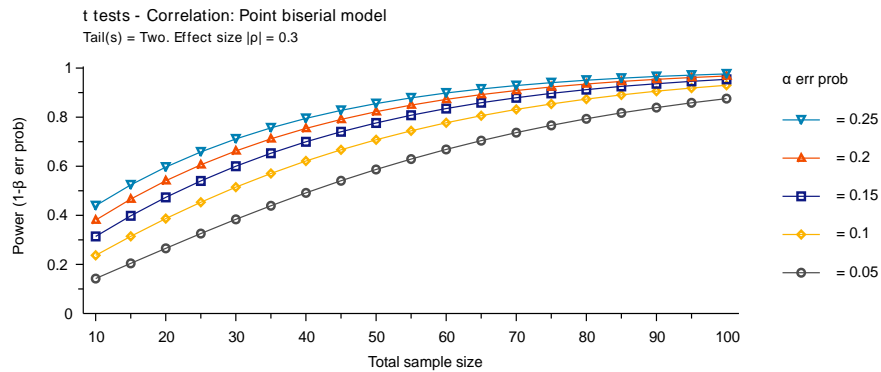
Figura 4.2 Analiza de regresie bivariabilă



Sursa: autorul prin prelucrare date [23]

A fost selectat un eșantion reprezentativ pentru România, cu subiecți care reprezintă totalitatea participanților din piață cu produse în RNPT, cu toate că, din simulările efectuate anterior, s-a determinat că un eșantion de 238 de subiecți (observații) este suficient, a fost selectat un eșantion care se suprapune populației studiate în proporție de 100: 772 de observații din toate macroregiunile și județele țării (figura 4.3).

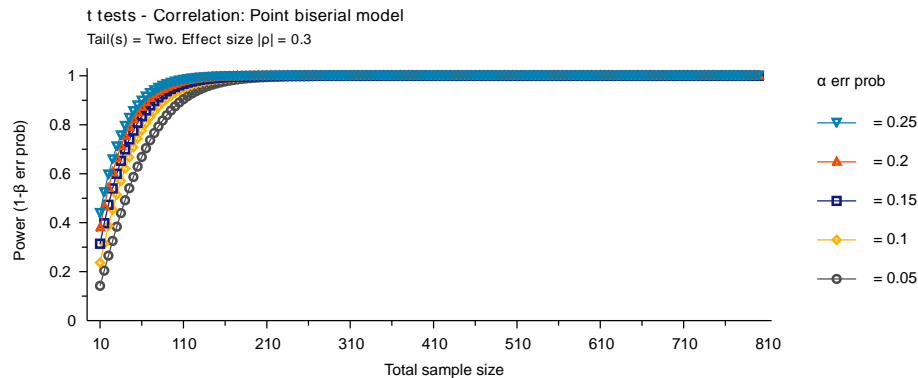
Figura 4.3 Putere maximală eșantion total



Sursa: autorul prin prelucrare date [23]

În figura 4.3 se poate urmări puterea maximală atinsă cu eșantionul total suprapus populației studiate, de 772 de observații. Graficul 4.4 prezintă gradientul de plafonare a reperelor parametrice statistice în raport cu numărul total de observații: se poate observa că eșantionul depășește nevoile studiului.

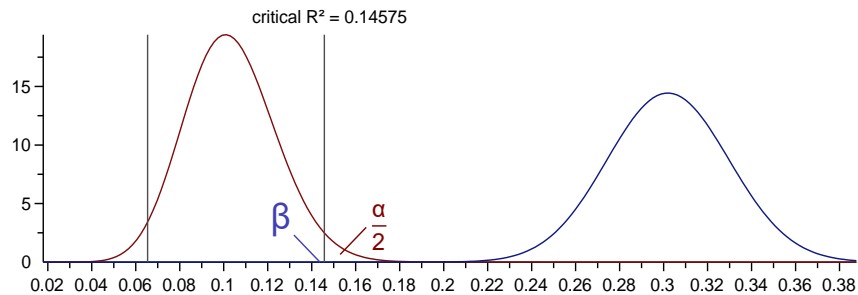
Figura 4.4 Gradientul de plafonare a reperelor parametrice statistice



Sursa: autorul prin prelucrare date [23]

Analizând puterea obținută de setul de date cu 772 observații și urmărind impactul asupra unei eventuale analize de regresie liniară multiplă cu un model randomizat se obține figura 4.5.

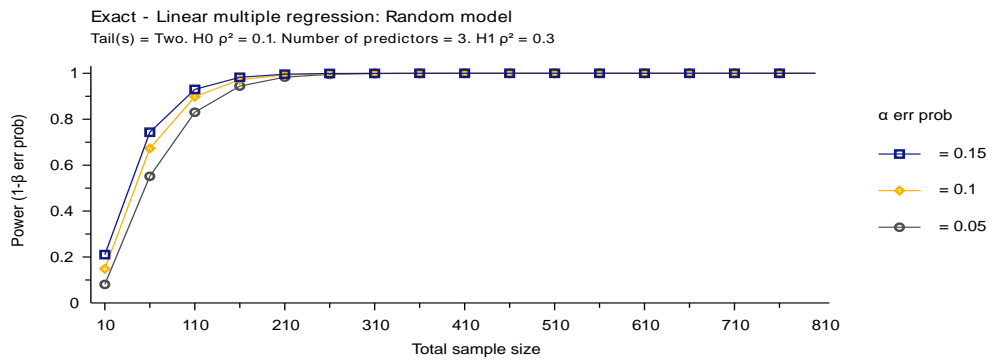
Figura 4.5 Impactul asupra unei eventuale analize de regresie liniară multiplă



Sursa: autorul prin prelucrarea date [23]

Rezultatul confirmă analizele anterioare: avem suficienți participanți într-un subeșantion randomizat și reprezentativ geografic, determinat în vecinătatea a 210-230 de participanți.

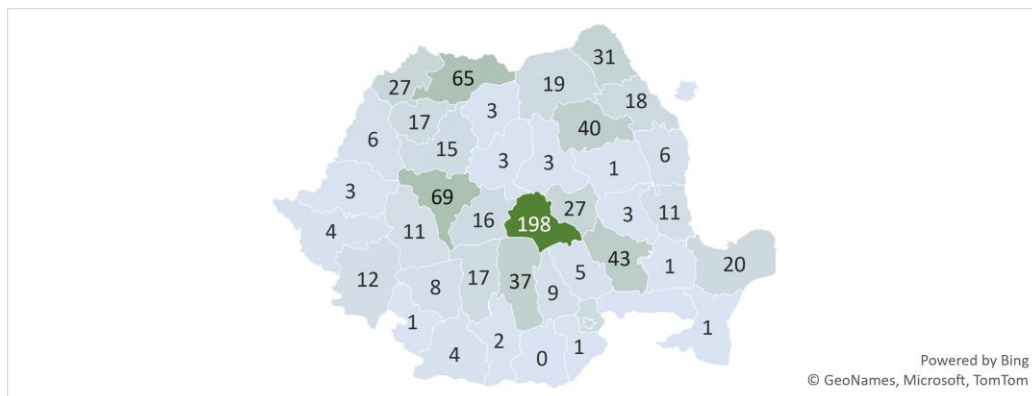
Figura 4.6 Impactul 22 participanți și 772 observații



Sursa: autorul prin prelucrarea date [23]

Sub aspectul randomizării, setul de date conține semnificativ mai multe exemple la nivelul anumitor regiuni, însă tocmai aceste aspecte sunt utile la nivel de analiză comparativă a impactului asupra creșterii economice (figura 4.7).

Figura 4.7 Distribuția geografică a subiecților eșantionați

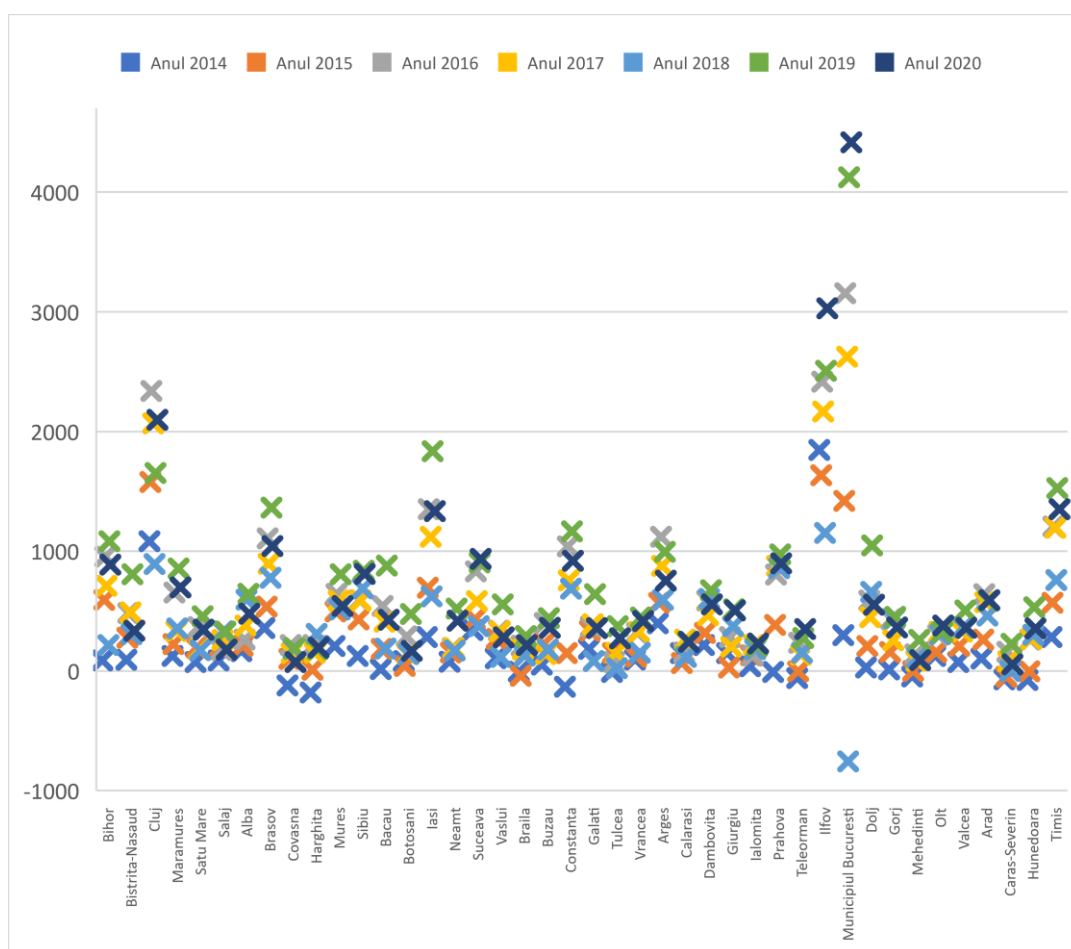


Sursa: autorul prin prelucrarea date [23]

Graficul tip hartă 4.7 oferă o perspectivă geografică asupra distribuției subiecților în studiu, adică a firmelor și produselor lor înscrise în RNPT, în întreaga țară. Este de observat faptul că există o aglomerare considerabilă în regiunea Brașov, cu un total de 198 de produse înregistrate.

Utilizarea datelor de la INS prezintă avantaje metodologice semnificativ deoarece INS este recunoscut pentru colectarea riguroasă și sistematică a datelor, ceea ce contribuie la fiabilitatea acestora, informațiile sunt susceptibile de a fi precise și coerente, având în vedere că sunt colectate prin proceduri standardizate și verificate pentru acuratețe. Mai mult de atât, datorită acoperirii naționale pe care o are INS, datele colectate sunt reprezentative pentru întreaga țară, aspect esențial în contextualizarea eșantionului studiat și în înțelegerea modului în care se încadrează în peisajul economic mai larg al României (figura 4.8).

Figura 4.8 Date INS Privind Evoluția Cantitativă a Agenților Economici



Sursa: autorul prin prelucrarea date [106]

#### 4.4. Colectarea datelor

Datele de referință în privința studiului efectuat au fost extrase doar pentru formularea răspunsului la întrebarea esențială a tezei „*care este impactul drepturilor de proprietate industrială asupra inovației și competitivității în sectorul agroalimentar din România?*”

Colectarea și analiza numărului de brevete și mărci înregistrate în sectorul agroalimentar din România, colectarea și analiza produselor certificate, structurarea acestora pe zone geografice și județe, colectarea și analiza datelor statistice privind activitatea economică în sectorul agroalimentar, analiza factorilor statistici privind nivelul de trai, dezvoltarea economică regional, sunt date care vor conduce la evaluarea impactului drepturilor de proprietate industrială

asupra investițiilor în cercetare și dezvoltare în sectorul agroalimentar, și compararea modelelor de protecție a proprietății intelectuale utilizate în diferite regiuni în ceea ce privește impactul lor asupra inovației și competitivității în sectorul agroalimentar.

#### 4.5. Analiza datelor

În etapa de analiză a datelor, se examinează și se interpretează datele prelucrate pentru a trage concluzii relevante. Aceasta este etapa în care se poate verifica ipoteza inițială și se poate descoperi dacă există sau nu o relație între variabilele cercetate.

S-a analizat procentul ocupat în zona de referință în funcție de unitatea administrativ-  
*Metoda grupării statistice* a fost utilizată în cercetarea impactului protecției drepturilor de proprietate industrială asupra filierei agroalimentare din România.

Toate datele vor fi introduse în cadrul formulei de calcul a Indicelui Herfindahl-Hirschmann (IHH) după formula:

$$IGS = \sqrt{\left(\frac{N\sum(G_i^2) - 1}{N - 1}\right)}$$

unde:

- IGS reprezintă Indicele Gini-Struck (IGS)
- N este numărul de itemi sau întrebări din test sau scară
- $\sum G_i^2$  este suma valorilor pătrate ale unui set de variabile sau termeni din datele colectate oficial.

Indicele Herfindahl-Hirschman (HH) este indicatorul utilizat pentru a măsura gradul de concentrare a unei piețe.

Se calculează prin adunarea pătratelor ponderilor de piață ale fiecărui participant la piață. Formula pentru calculul indicelui Herfindahl-Hirschman (HH) este:

$$HH = \sum_{i=1}^n G_i^2$$

- HH reprezintă indicele Herfindahl-Hirschman al pieței.
- $\sum_{i=1}^n G_i^2$  este suma pătratelor ponderilor de piață ale fiecărui participant la piață.

Cu alte cuvinte, pentru a calcula HH, trebuie să însumăm pătratele ponderilor de piață ( $G_i^2$ ) pentru fiecare participant la piață. Cu cât HH este mai mare, cu atât piața este mai concentrată, indicând că un număr mai mic de jucători domină piața.

Pentru a urmări impactul drepturilor de proprietate intelectuală asupra inovației și a situației economice, vom calcula și coeficienți de corelație Pearson (R), după formula:

$$r = \frac{cov(X, Y)}{\sigma_X \sigma_Y}$$

-  $cov(X, Y)$  reprezintă covarianța dintre variabila X și variabila Y. Covarianța măsoară măsura în care variațiile celor două variabile sunt corelate linear între ele. Cu cât covarianța este mai mare, cu atât există o corelație mai puternică între variabile.

-  $\sigma_X$  și  $\sigma_Y$  reprezintă deviația standard a variabilelor X și Y, respectiv. Deviația standard este o măsură a dispersiei datelor în jurul valorii lor medii. Cu cât deviația standard este mai mare, cu atât variabilitatea datelor este mai mare.

Astfel, coeficientul de corelație Pearson (r) se calculează ca raportul dintre covarianță și produsul deviațiilor standard ale celor două variabile. Valoarea coeficientului r variază între -1 și 1, indicând direcția și forța relației lineare între variabile. Un coeficient r apropiat de 1 sau -1 indică o corelație puternică, în timp ce o valoare apropiată de 0 indică o corelație slabă sau inexistentă.

Indicele de concentrare Lorenz (IL):

$$IL = \frac{\sum_{i=1}^n (2i - n - 1)y_i}{n \sum_{i=1}^n y_i}$$

unde

- n reprezintă numărul de categorii sau grupuri în care sunt împărțite datele.
- $\sum_{i=1}^n (2i - n - 1)y_i$  reprezintă suma ponderată a valorilor observate în fiecare categorie.

Valorile sunt ponderate în funcție de rangul lor în distribuție.

- $\sum_{i=1}^n y_i$  reprezintă suma totală a valorilor observate în toate categoriile.

Indicele de concentrare Lorenz se calculează prin împărțirea sumei ponderate a valorilor observate în fiecare categorie la suma totală a valorilor observate. Acest indice măsoară gradul de inegalitate sau concentrare a unei caracteristici în distribuția datelor. Cu cât indicele de concentrare Lorenz este mai aproape de 0, cu atât distribuția este mai egală, în timp ce o valoare apropiată de 1 indică o concentrare mai mare într-un număr mai mic de categorii.

Indicele Shannon este un indicator utilizat pentru a măsura diversitatea sau informația conținută într-un set de date. Este numit și entropie informațională și se calculează pe baza probabilităților de apariție a diferitelor categorii sau evenimente într-un sistem.

Formula pentru calculul Indicelui Shannon este:

$$H = - \sum_{i=1}^n p_i \log_2(p_i)$$

Unde:

- H reprezintă valoarea indicelui Shannon sau entropia informațională.
- n reprezintă numărul de categorii sau evenimente în sistem.
- $p_i$  reprezintă probabilitatea de apariție a categoriei sau evenimentului i.

$\log_2(p_i)$  reprezintă logaritmul în baza 2.

Valoarea indicelui Shannon poate varia între 0 și  $\log_2(n)$ , unde 0 indică o situație de maximă certitudine (toate categoriile sau evenimentele au aceeași probabilitate) și  $\log_2(n)$  indică o situație de maximă incertitudine (categoriile sau evenimentele au probabilități diferite).

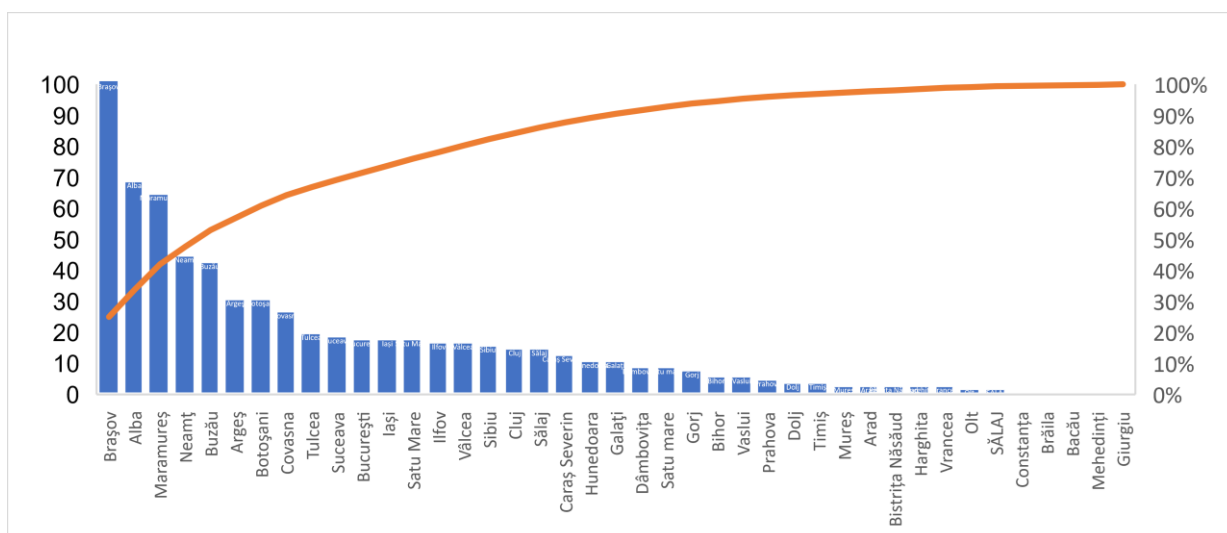
## CAPITOLUL 5

### ANALIZA REGIONALĂ APLICATIVĂ

Capitolul redă cercetarea efectuată pentru fiecare regiune în parte, prezentând avantajele pe care protecția juridică a drepturilor de proprietate industrială le creează pentru dezvoltarea economică propriu-zisă. Ca rezultat se urmărește determinarea unei corelații directe dintre produsele certificate, potrivit schemelor de calitate și stadiului dezvoltării locale și regionale în ansamblu.

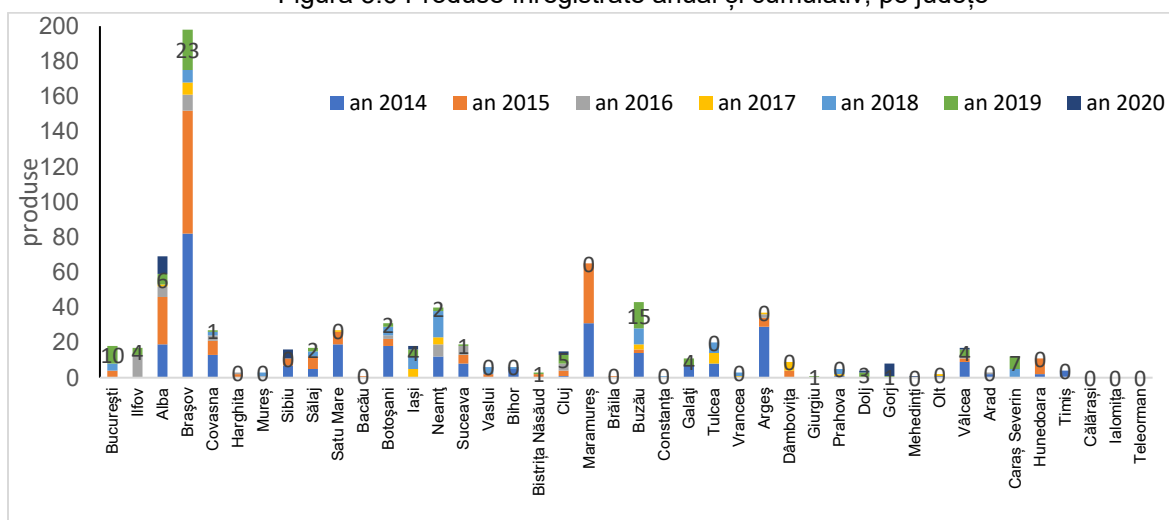
Totalitatea produselor certificate înregistrate în RNPT au fost analizate grafic pentru aplicarea distribuției acestora (figura 5.1). Se poate remarca faptul că rezultatele urmează o distribuție Pareto. Distribuția Pareto are o "coadă lungă" în dreapta, ceea ce înseamnă că are o zonă cu valori mari care apare mai rar, dar poate avea un impact semnificativ.

Figura 5.1 Distribuția producătorilor pe județe în funcție de numărul de produse



Sursa: autorul prin prelucrare date [23]

Figura 5.6 Produse înregistrate anual și cumulativ, pe județe



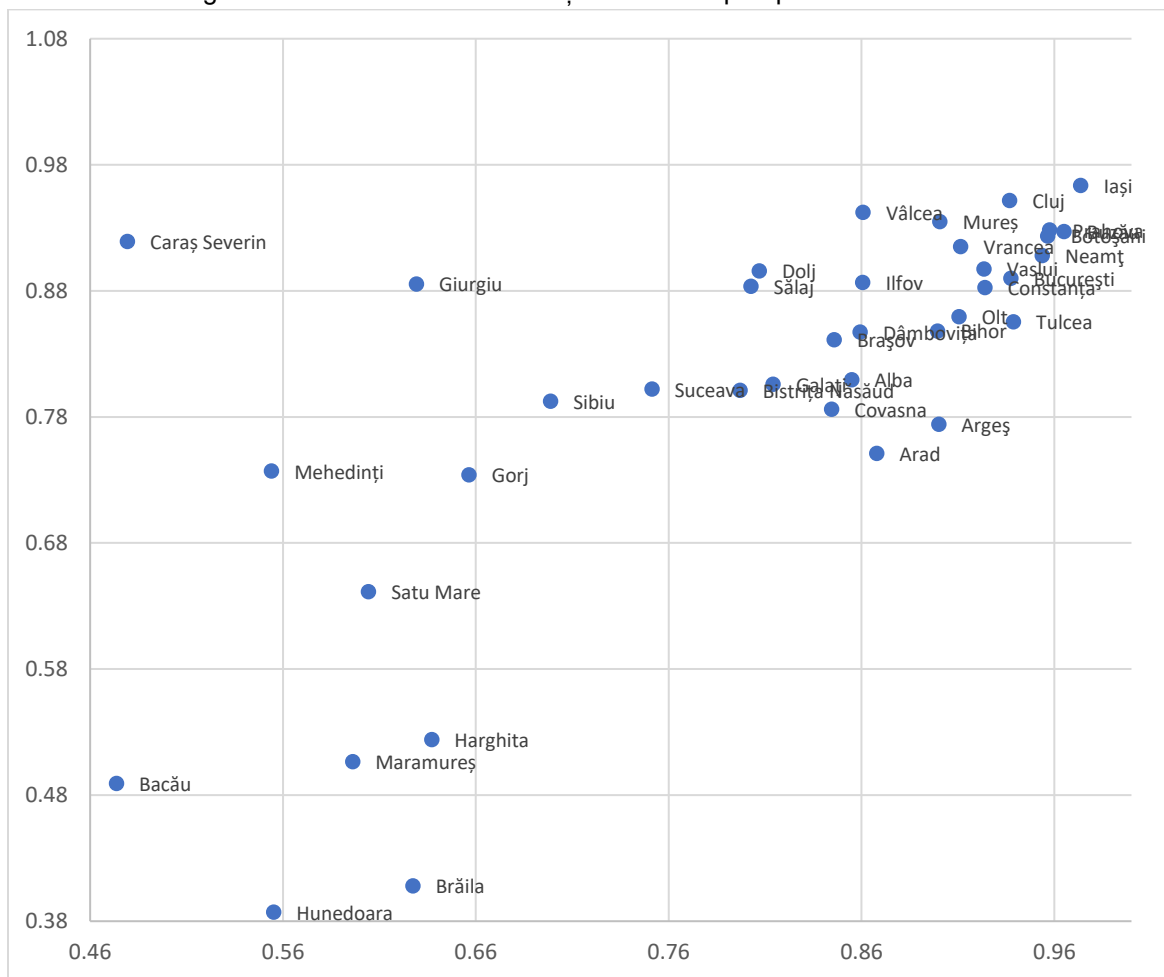
Sursa: autorul prin prelucrarea date [23]

Deoarece datele RNPT sunt reprezentative și exhaustive, pot reprezenta un indicator solid al modului în care diferite aspecte ale economiei sunt legate între ele. Acest aspect permite observații specifice și îmbogățite față de cele pe care se pot extrage din graficul scatter plot. Se pot analiza astfel discrepanțele între coeficienții de corelație ai Cifrei de Afaceri (CA) cu numărul de Unități Active (UA) și cei ai Cifrei de Afaceri cu numărul de produse înscrise în RNPT. De exemplu, în regiunea BIF (București-Ilfov), există o corelație puternică între CA și UA (0.965), dar această relație devine mai slabă când este comparată cu numărul de produse în RNPT (0.830). Acest lucru poate sugera că în BIF, creșterea cifrei de afaceri și numărului de unități active nu este la fel de strâns legată de producția de produse tradiționale ca în alte regiuni.

În al doilea rând, un alt aspect interesant este observat în relația dintre numărul de produse în RNPT și Unitățile Active în regiunile C (Centru) și NV (Nord-Vest), unde coeficienții sunt extrem de apropiați de 1 (0.997 în NV și 0.997 în C).

Acest aspect sugerează faptul că în aceste regiuni există o legătură aproape perfectă între activitatea economică și producția de produse tradiționale (figura 5.8). Caracteristica evidențiată poate fi un indiciu al unei economii regionale, care se concentrează în mod deosebit pe producția și comercializarea de produse tradiționale și poate sugera că aceste regiuni au un potențial semnificativ pentru dezvoltarea acestui sector în viitor.

Figura 5.8 Coeficientul de corelație Pearson - perspectiva RNPT vs. CA/UA



Sursa: autorul prin prelucrarea date [23]

Figura 5.8 oferă o imagine clară a relației dintre prosperitatea economică și numărul de produse înscrise în RNPT la nivel de județ. În special, se poate observa că există anumite grupuri



de județe care se *clusterizează* în diferite regiuni ale graficului, ceea ce sugerează modele regionale similare în relația dintre aceste variabile.

### Modelul matematic principal al impactului practicilor de protecție intelectuală asupra prosperității economice regionale

1. Valoarea Indicele Herfindahl-Hirschman (HH) este calculată pentru fiecare regiune:

$$[HH_i = \sum_{k=1}^{n_i} (p_{ik})^2]$$

unde  $(n_i)$  este numărul de firme în regiunea  $(i)$ ,  $(p_{ik})$  este cota de piață a firmei  $(k)$  în regiunea  $(i)$ .

Indicele Herfindahl - Hirschmann (IHH) este utilizat pentru a măsura gradul de concentrare a pieței, prin însumarea pătratelor cotelor de piață ale tuturor factorilor din sector.

2. Este calculat Indicele Shannon pentru diversitatea produselor în fiecare regiune:

$$[S_i = - \sum_{l=1}^{m_i} q_{il} \cdot \ln(q_{il})]$$

unde  $(m_i)$  este numărul de tipuri de produse în regiunea  $(i)$ , iar  $(q_{il})$  este proporția produsului  $(l)$  în totalul produselor regiunii  $(i)$ .

3. Se definește un scor preliminar pentru fiecare regiune bazat pe Indicele HH, Indicele Shannon, numărul de produse, cifra de afaceri și unitățile active:

$$[R_i = \left( \frac{HH_i \cdot S_i \cdot P_i}{CA_i} \right)^{UA_i}]$$

4. Se calculează media scorurilor preliminare pentru toate regiunile:

$$[R_{medie} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N R_i]$$

5. Se calculează un factor de ajustare pentru fiecare an bazat pe numărul de produse din RNPT, unitățile active și cifra de afaceri:

$$[F_j = \left( \frac{P_{RNPT_j} \cdot U_j}{1 + e^{-(CA_j - \bar{CA})}} \right)^{t_j}]$$

6. Se însumează factorii de ajustare pentru toți anii evaluați:

$$[F_{total} = \sum_{j=1}^M F_j]$$

7. În final, se combină rezultatele pentru a obține Indicele de Impact al Protecției Proprietății Intellectuale asupra Prosperității Economice:

$$[I_{PEP} = \alpha \cdot R_{medie} + \beta \cdot F_{total}]$$

unde  $(\alpha)$  și  $(\beta)$  sunt coeficienți de ponderare care pot fi ajustați pentru a reflecta importanța relativă a celor două componente ale formulei.

Modelul matematic emergent obținut este:

$$[I_{PEP} = \alpha \left( \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N \left( \frac{HH_i \cdot S_i \cdot P_i}{CA_i} \right)^{UA_i} \right) + \beta \left( \sum_{j=1}^M \left( \frac{P_{RNPT_j} \cdot U_j}{1 + e^{-(CA_j - \bar{CA})}} \right)^{t_j} \right)]$$

Pentru informații actualizate și detaliate despre Registrul Național al Produselor Tradiționale din România, se recomandă consultarea site-ului oficial al Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale sau contactarea autorităților competente responsabile de gestionarea acestui registru. [28]

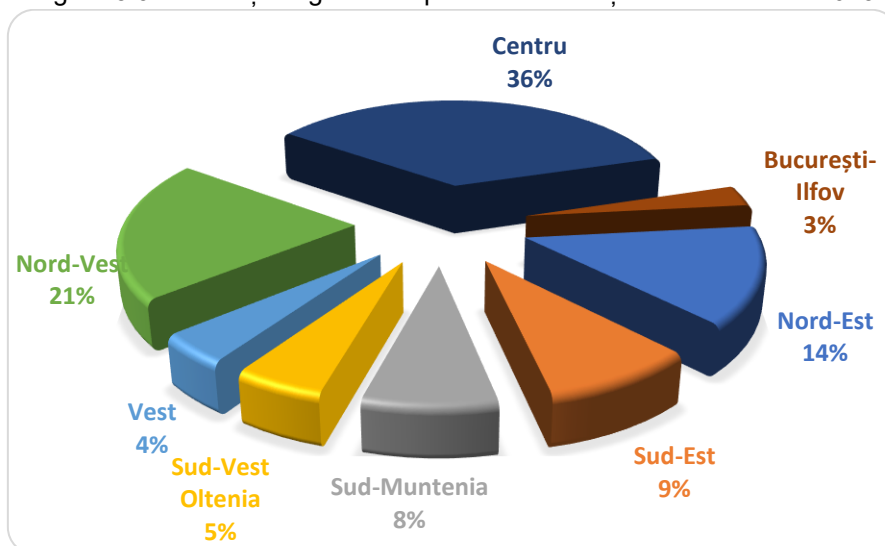
În versiunea consolidată la nivelul lunii martie 2023, 753 de produse au fost înregistrate în RNPT drept „produse tradiționale”.

Distribuția produselor tradiționale înregistrate în RNPT în varianta consolidată martie 2023 este prezentată în Figura 5.10 [23].

În acest caz indicele de concentrare HH reprezintă o valoare a măsurii în care un număr mic de regiuni poate reprezenta o mare parte a pieței produselor tradiționale (tabel 5.3).

Cu cât valoarea IHH unei piețe este mai ridicată, cu atât mai mult producția este concentrată într-un număr mic de factori.

Figura 5.9 Distribuția regională a produselor tradiționale certificate 2023



Sursa: [23]

În general, când valoarea IHH este inferioară cifrei 1000, concentrarea pieței este considerată slabă; când indicele este cuprins între 1000 și 1800, concentrarea pieței este considerată medie, iar când valoarea IHH este superioară cifrei 1800, aceasta este considerată ridicată. În valori absolute, numărul total de produse tradiționale, și distribuția acestora pe regiuni este prezentată în tabelul 5.3.

Tabel 5.3. Distribuția și ponderea produselor tradiționale certificate pe regiuni de dezvoltare

Nr. crt.	Regiune	Nr produse	Pondere $G_i$	$G_i^2$
1	Nord-Est	107	14.20982736	201.9191935
2	Sud-Est	68	9.030544489	81.55073376
3	Sud-Muntenia	59	7.835325365	61.39232358
4	Sud-Vest Oltenia	40	5.312084993	28.21824698
5	Vest	33	4.38247012	19.20604435
6	Nord-Vest	156	20.71713147	429.1995365
7	Centru	267	35.45816733	1257.28163
8	București-Ilfov	23	3.054448871	9.329657907
	Total	753	100	2088.097367

Sursa: Autorul, folosind [23]

Valoarea calculată este  $HH = \sum (G_i^2) = 2088.09$ . Conform metodologiei prezentate se poate constata o concentrare ridicată a produselor tradiționale la nivel național.

O verificare suplimentară a gradului de concentrare a pieței produselor tradiționale se poate face prin intermediul Indicelui Gini-Struck (IGS), calculat conform formulei:

$$IGS = \text{SQRT} \left( \frac{N \sum G_i^2 - 1}{N - 1} \right)$$

$$IGS = \sqrt{\frac{(753 * 2088.097367 - 1)}{(753 - 1)}} = \sqrt{\frac{(1577477.854751 - 1)}{752}}$$

### IGS = 45.72606

Dacă valoarea IGS este ridicată (tinzând spre 1), se indică un grad ridicat de concentrare al pieței iar dacă valoarea coeficientului tinde către 0, indică un grad slab de concentrare a structurii pieței analizate.

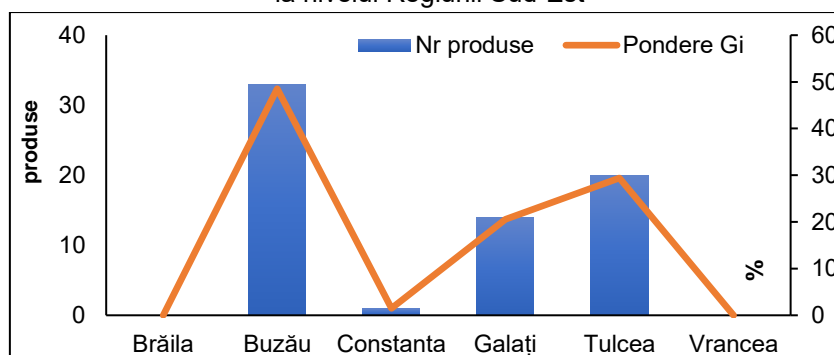
Aplicarea formulei de calcul conduce la o valoare IGS=45.7, respectiv la un grad ridicat de concentrare al pieței.

### Analiza economica si sociala a Regiunii Sud-Est

Regiunea de Dezvoltare Sud-Est este situată în partea de sud-est a României. Este a doua regiune ca suprafață dintre cele opt Regiuni de Dezvoltare, având circa 35.762 km<sup>2</sup>, care reprezintă aproximativ 15% din suprafața totală a României [111].

Distribuția pe județe a produselor tradiționale certificate și ponderea la nivelul Regiunii Sud-Est este prezentată în figura 5.13.

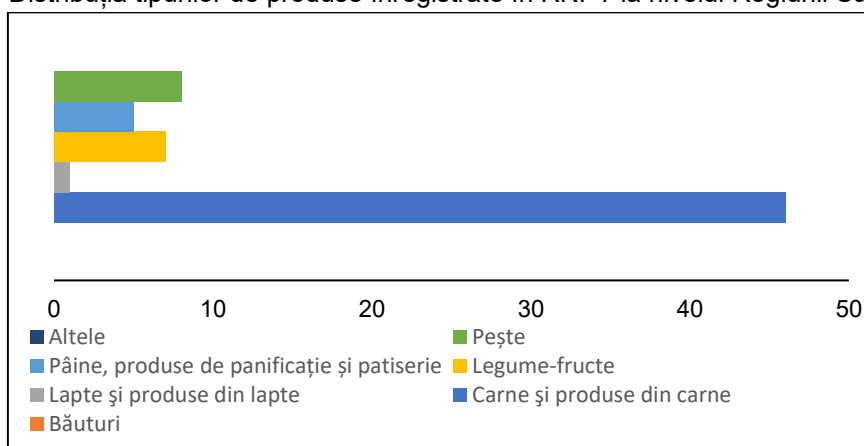
Figura 5.13 Distribuția pe județe a produselor tradiționale certificate și ponderea la nivelul Regiunii Sud-Est



Sursa: Autorul prin prelucrare date [23]

La nivelul regiunii Sud-Est se constată că cele mai multe produse înregistrate sunt cele din carne, urmate la mare distanță de cele din pește și din grupa pâine și produse de panificație. Situația este prezentată în figura 5.14.

Figura 5.14 Distribuția tipurilor de produse înregistrate în RNPT la nivelul Regiunii Sud-Est



Sursa: autorul prin prelucrare date [23]

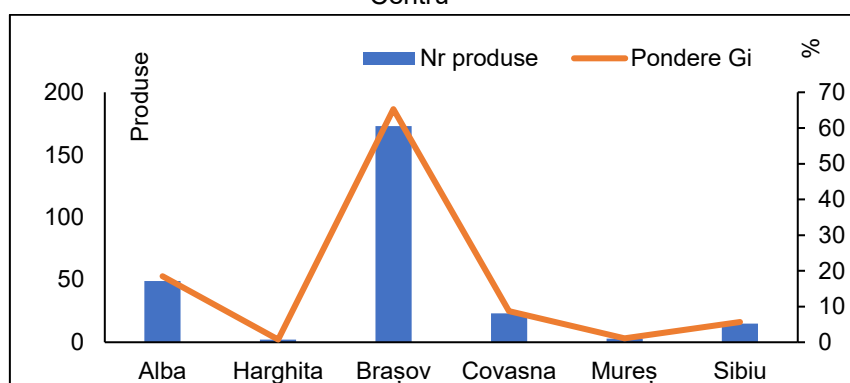
Se poate observa că la nivelul Regiunii Sud-Est produsele din carne sunt bine reprezentate în situația produselor înregistrate, aspect ce corespunde realităților tradiționale fundamentate pe păstorit, creșterea animalelor potrivit condițiilor geo - climatice.

## Analiza economica si sociala a Regiunii Centru

**Regiunea Centru** este situată în zona centrală a României, în interiorul mării curburi a Munților Carpați, fiind localizată pe cursurile superioare și mijlocii ale râurilor Mureș și Olt, în jurul meridianului 25° longitudine estică și paralelei 46° latitudine nordică. Suprafața regiunii Centru este de aproximativ 34.100 km<sup>2</sup>, reprezentând aproximativ 14,3% din teritoriul României.

În urma analizei individuale a fiecărui județ din Regiunea Centru, situația privind distribuția și ponderea produselor tradiționale la nivelul Regiunii Centru se prezintă conform figurii 5.31.

Figura 5.31 Distribuția pe județe a produselor tradiționale certificate și ponderea la nivelul Regiunii Centru

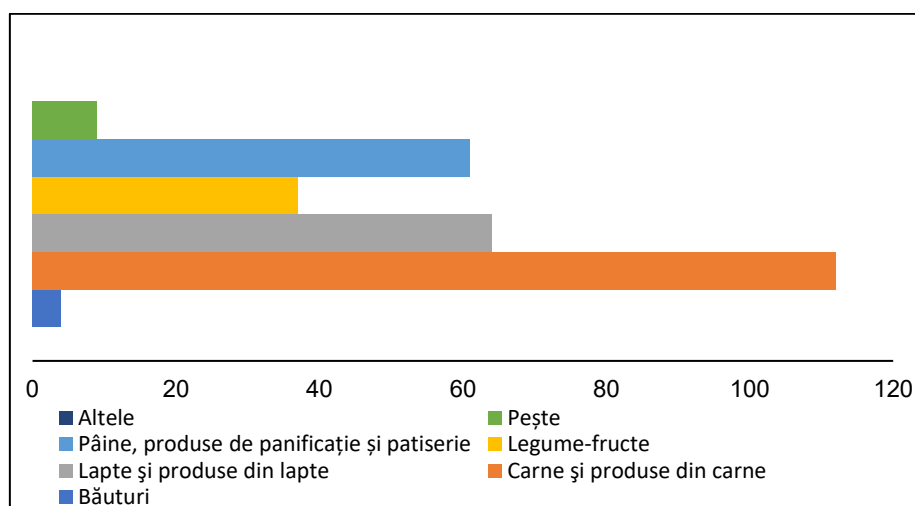


Sursa: Autorul, prin prelucrarea date [23]

Se poate observa o disproporție majoră între județele regiunii, aspect ce trebuie interpretat pentru aducerea la un numitor comun a tuturor regiunilor regiunii. Este evident că fiecare județ al regiunii are ceva de oferit, aspect certificat prin descrierile mai sus învederate, însă cum se poate realiza o armonizare regională rămâne incertitudine pentru moment.

În privința ponderii tipurilor de produse înregistrate, situația se prezintă conform datelor prezentate în figura 5.32.

Figura 5.32 Distribuția tipurilor de produse înregistrate în RNPT la nivelul Regiunii Centru



Sursa: Autorul, prin prelucrarea date [23]

Produsele din carne domină și această regiune în topul categoriilor de produse înregistrate în RNPT. Băuturile, pâinea și produsele de panificație și patiserie se află în clasament la mare distanță, având totuși o reprezentare corespunzătoare, comparativ cu nivelul național.

## CONCLUZII

Produsele alimentare tradiționale reprezintă un element esențial în dezvoltarea industriei alimentare din mediul rural. Promovarea conceptului de produs tradițional a condus în ultima perioadă la un interes crescut din partea consumatorului de alimente, pe fondul preocupării pentru o alimentație naturală și a unui stil de viață mai sănătos.

Pe baza expertizei autorului în domeniul juridic și a experienței în materie de brevetare și transfer tehnologic, rezultatele cercetărilor efectuate în prezenta teză s-au concretizat în redactarea a 3 propuneri de lege ferenda, propuneri care vor fi înaintate birourilor parlamentare pentru analiză și dezvoltare. Este propus și un nou standard ocupațional care dacă va fi reglementat potențează o creștere semnificativă a numărului de produse certificate.

În România, produsele tradiționale pot reprezenta o schimbare semnificativă pe piața alimentară, aducând o alternativă mai sănătoasă la alimentele convenționale, preponderente în rețelele de magazine. Aceste produse au devenit populare în piață deoarece mulți consumatori au început să evite aditivii, ingredientele artificiale și alte componente ale produselor alimentare percepute drept mai puțin sănătoase.

## PROPUNERE DE LEGE FERENDA NR.1

### Lege privind acordarea de ajutor de stat pentru sprijinirea produselor tradiționale românești

Articolul 1: Scopul legii Scopul prezentei legi este de a promova și sprijini producția, procesarea și comercializarea produselor tradiționale românești prin acordarea de ajutor de stat.

Articolul 2: Definiții În sensul prezentei legi, se aplică următoarele definiții: a) Produse tradiționale românești: produse alimentare sau non-alimentare care sunt realizate în conformitate cu metode tradiționale și care prezintă caracteristici specifice culturii și tradițiilor românești; b) Producător: persoana fizică sau juridică care produce și comercializează produse tradiționale românești.

Articolul 3: Măsuri de sprijin:

Guvernul va stabili măsuri de sprijin financiar și non-financiar pentru producătorii de produse tradiționale românești, inclusiv:

Acordarea de granturi și subvenții pentru îmbunătățirea infrastructurii de producție și procesare, modernizarea echipamentelor și facilităților, și dezvoltarea capacităților de depozitare și distribuție.

Promovarea și susținerea participării producătorilor la târguri, expoziții și evenimente de promovare a produselor tradiționale românești.

Furnizarea de asistență tehnică și consultanță pentru îmbunătățirea calității, certificarea și etichetarea produselor tradiționale românești.

Dezvoltarea și implementarea de programe de formare și instruire pentru producători în domeniul produselor tradiționale românești.

Articolul 4: Eligibilitatea și criteriile de acordare a ajutorului de stat

Producătorii de produse tradiționale românești vor fi eligibili pentru acordarea ajutorului de stat în conformitate cu criteriile stabilite de către Guvern.

Criteriile de eligibilitate pot include, dar nu se limitează la, respectarea standardelor de calitate și autenticitate, obținerea certificărilor oficiale, angajamentul de a utiliza resurse locale și de a proteja mediul înconjurător, și demonstrarea sustenabilității pe termen lung a activității.

Articolul 5: Monitorizarea și evaluarea

Autoritățile competente vor monitoriza și evalua utilizarea și impactul măsurilor de sprijin acordate producătorilor de produse tradiționale românești.

În cazul în care se constată încălcări ale prevederilor legii sau utilizarea necorespunzătoare a ajutorului de stat, se vor aplica sancțiuni în conformitate cu prevederile legale.

Articolul 6: Dispoziții finale Prezenta lege intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial și se aplică pentru o perioadă de [x] ani. Guvernul va adopta normele de aplicare în termen de [x] luni de la intrarea în vigoare a legii.

Beneficiul constă în sprijinirea produselor tradiționale românești. În momentul implementării, este important să se țină cont de expertiza și consultarea mai multor părți interesate, precum producătorii, asociațiile profesionale, organizațiile de consumatori și specialiștii din domeniu.

## PROPUNERE DE LEGE FERENDA NR.2

### **Lege privind scutirea de la plata impozitului pe veniturile din salarii și asimilate salariilor pentru angajații care desfășoară activități al căror obiect de activitate include produsele tradiționale certificate**

Articolul 1: Scopul legii Scopul acestei legi este de a promova și sprijini producția și comercializarea produselor tradiționale certificate prin acordarea unei scutiri de la plata impozitului pe veniturile din salarii și asimilate salariilor pentru angajații care desfășoară activități în domeniul produselor tradiționale certificate.

Articolul 2: Definiții În sensul prezentei legi, se aplică următoarele definiții: a) Produse tradiționale certificate: produse alimentare sau non-alimentare care au obținut certificarea oficială în conformitate cu reglementările naționale și europene aplicabile; b) Angajat: orice persoană fizică care are un contract de muncă sau care desfășoară o activitate asimilată salariatului într-o organizație care se ocupă cu producția, procesarea sau comercializarea produselor tradiționale certificate.

Articolul 3: Scutirea de la plata impozitului

1. Angajații care desfășoară activități în domeniul produselor tradiționale certificate, în baza unui contract de muncă sau a unui alt tip de contract asimilat salariatului, beneficiază de scutire de la plata impozitului pe veniturile din salarii și asimilate salariilor în proporție de 100% pentru veniturile obținute din aceste activități.

2. Scutirea de la plata impozitului se aplică pentru o perioadă de [x] ani de la data angajării într-o organizație care se ocupă cu producția, procesarea sau comercializarea produselor tradiționale certificate.

3. Pentru a beneficia de scutirea de la plata impozitului, angajații trebuie să obțină o certificare emisă de autoritățile competente care atestă calitatea de specialist în produsele tradiționale certificate și angajarea într-o organizație care deține certificarea oficială pentru produsele tradiționale.

Articolul 4: Obligații ale angajatorului Angajatorul are următoarele obligații:

a) Să asigure că angajatul îndeplinește criteriile de specializare și calificare pentru a beneficia de scutirea de la plata impozitului.

b) Să efectueze toate demersurile administrative necesare pentru a beneficia de scutirea de la plata impozitului și pentru a se conforma tuturor prevederilor legale aplicabile.

c) Să furnizeze organizațiilor fiscale competente toate informațiile necesare pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de acordare a scutirii de la plata impozitului.

Articolul 5: Monitorizarea și evaluarea

1. Autoritatea fiscală competentă este responsabilă de monitorizarea și verificarea aplicării corecte a scutirii de la plata impozitului.

2. În cazul în care se constată încălcări ale prevederilor legii sau utilizarea necorespunzătoare a scutirii de la plata impozitului, autoritatea fiscală poate dispune sancțiuni în conformitate cu prevederile legale.

Articolul 6: Dispoziții finale Prezenta lege intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial și se aplică începând cu [data].

Beneficiul consta în crearea condițiilor de accesibilitate la forța de muncă de înaltă calitate pentru agenții economici din lanțul agroalimentar.

## **PROPUNERE DE LEGE FERENDA NR.3**

### **Lege privind reducerea cotei de TVA pentru produsele agroalimentare certificate tradițional**

#### Articolul 1: Scopul legii

Scopul prezentei legi este de a promova și sprijini producția și comercializarea produselor agroalimentare certificate tradițional prin reducerea cotei de TVA aplicate acestor produse.

#### Articolul 2: Definiții

În sensul prezentei legi, se aplică următoarele definiții:

- a) Produse agroalimentare certificate tradițional: produse alimentare obținute în conformitate cu metodele și tehnologiile tradiționale și care au obținut certificarea oficială în acest sens și înregistrarea în Registrul Național al Produselor Tradiționale;
- b) Producător: persoana fizică sau juridică care produce și comercializează produse agroalimentare certificate tradițional.

#### Articolul 3: Reducerea cotei de TVA

Cota standard de TVA aplicată produselor agroalimentare certificate tradițional se reduce de la 19% la 5%.

Reducerea cotei de TVA se aplică pentru toate etapele lanțului de producție și distribuție a produselor agroalimentare certificate tradițional.

#### Articolul 4: Obligații ale producătorilor

Producătorii de produse agroalimentare certificate tradițional au următoarele obligații:

- a) Obținerea certificării oficiale pentru produsele lor în conformitate cu legislația în vigoare.
- b) Menținerea standardelor de calitate și autenticitate corespunzătoare pentru produsele agroalimentare certificate tradițional.
- c) Furnizarea organizațiilor fiscale competente a tuturor informațiilor necesare pentru verificarea respectării prevederilor legii și aplicării corecte a reducerii cotei de TVA.

#### Articolul 5: Monitorizarea și evaluarea

Autoritățile fiscale și de control vor monitoriza și evalua aplicarea reducerii cotei de TVA pentru produsele agroalimentare certificate tradițional.

În cazul în care se constată încălcări ale prevederilor legii sau utilizarea necorespunzătoare a reducerii cotei de TVA, se vor aplica sancțiuni în conformitate cu prevederile legale.

#### Articolul 6: Dispoziții finale

Prezenta lege intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial și se aplică începând cu [data].

Beneficiul consta în crearea condițiilor de accesibilitate la produsele certificate pentru toate categoriile sociale, asigurându-se în acest fel reprezentarea acestor produse în toate tipurile de magazine de desfacere, nu doar în rețelele de hipermarket-uri.



## PROPUNERE DE STANDARD OCUPAȚIONAL SPECIALIST ÎN PRODUSE TRADIȚIONALE

### Titlu ocupațional: Specialist în Produse Tradiționale

**Scopul ocupației:** Specialistul în Produse Tradiționale are responsabilitatea de a promova și sprijini dezvoltarea, producția și comercializarea produselor tradiționale românești. Acesta este implicat în toate etapele procesului, de la identificarea resurselor tradiționale și materiilor prime, până la promovarea și vânzarea produselor finite.

#### **Competențe și responsabilități:**

Identifică și evaluează resursele tradiționale utilizate în producția produselor tradiționale românești. Colectează, analizează și documentează informații despre tehnologiile tradiționale și procesele de producție specifice. Furnizează consultanță și asistență tehnică producătorilor de produse tradiționale pentru a asigura calitatea și autenticitatea acestora.

Promovează produsele tradiționale în cadrul târgurilor, expozițiilor și evenimentelor speciale.

Dezvoltă și implementează strategii de marketing și planuri de promovare a produselor tradiționale.

Colaborează cu instituțiile și organizațiile relevante pentru a obține certificări și etichetări specifice produselor tradiționale.

Monitorizează și evaluează impactul măsurilor de sprijinire a produselor tradiționale și propune îmbunătățiri.

#### **Cerințe de calificare:**

Studii superioare în domeniul Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală.

Cunoștințe solide despre produsele tradiționale românești, tehnologiile tradiționale și procesele de producție. Experiență în dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing și promovare a produselor. Abilități excelente de comunicare și negociere. Capacitatea de a lucra în echipă și de a coordona proiecte. Cunoștințe de limbi străine, în special limba engleză (un avantaj).

#### **Resurse și infrastructură necesare:**

Acces la resurse informaționale privind produsele tradiționale și tehnologiile specifice.

Echipe și instrumente necesare pentru analiza și evaluarea calității produselor tradiționale. Acces la rețele de distribuție și canale de comercializare a produselor.

**Evoluție profesională:** Specialistul în Produse Tradiționale poate avansa în funcție de experiență și performanță în diverse roluri, precum Manager de Proiecte pentru Promovarea Produselor Tradiționale, Expert în Certificarea Produselor Tradiționale sau Consilier în Politici Agricole.

Profesia trebuie reglementată, fiind absolut necesar ca ea să se regăsească în propunerile ocupațiilor din suplimentele descriptive ale absolvenților ciclului I de studii universitare de licență din cadrul specializărilor acreditate în cadrul domeniului Inginerie și management în agricultură și dezvoltare. În cadrul hipermarketurilor trebuie impusă obligativitate înființării standurilor specializate în vânzare acestor produse, standuri supervizate de un specialist în produse tradiționale.

Măsura ar asigura beneficii multiple precum siguranță alimentară, dezvoltarea certificării produselor tradiționale, angajabilitate pentru absolvenții domeniului de licență, sustenabilitatea domeniului.

## LISTA PUBLICAȚIILOR ȘTIINȚIFICE

### A. Cărți/Capitole de cărți în calitate de autor/coautor

1. Stanciu, S., Mereuță, C., **Bratoveanu, B.D.**, 2018, Bune practici în activitatea de brevetare, în Etică și deontologie academică, Vlad, C. (Ed.), ISBN978-606-696-147-9., Ed. GUP, Galați, pag. 119-154 (36 pag/305 pag.).

2. Stanciu, S., **Bratoveanu, B.D.**, 2018, Protecția datelor cu caracter personal—elemente de noutate în contextul adoptării Regulamentului (UE) 2016/ 679, în Etică și deontologie academică, Vlad, C. (Ed.), ISBN 978-606-696-147-9, Ed. GUP, Galați, pag 213-246 (34 pag/305 pag).

### B. Articole științifice

#### 1. Articole publicate în jurnale ISI.

1. Nicula, M.D., Stoica, C.D., Dumitriu Ion, M.I., Florea, A.M., Munteanu (Pila), M., **Bratoveanu, D.B.**, Stanciu, S., 2020, Research Regarding Land Evolution and Agricultural Area of Galati County, Scientific Papers-Series A-Agronomy, 63(2), pp. 178-183, ISSN: 2285-5785, WOS:000596730700028, <https://www.webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000596730700028>.

#### 2. Articole publicate volume ale conferințelor indexate ISI (Web of Science/ Clarivate Analytics Core Collection ).

1. **Bratoveanu, B.D.**, Nicula, M., Sarbu, R., Stanciu, S., 2020, The Beer Market in Romania. Situation and Outlook, Proceedings of 2020 BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption (Messina, Italy, Jun 04-06, 2020), Ed. Dinu, V., ISSN: 2457-483X, pp. 532-539, WOS:000630165800115, <https://www.webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000630165800115>.

2. Nicula, M., **Bratoveanu, B.D.**, Dumitriu (Ion), I.M., Stoica (Dinca), C., **Stanciu, S.**, 2020, The Determining Factors for Establishing the Structure of Agricultural Crops in Small Farms in Romania, Proceedings of The 35th International-Business-Information-Management-Association Conference (IBIMA): Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development During Global Challenges, (Seville, Spain, April 01-02, 2020), pp. 8353-8360, Ed. Soliman, K.S., ISBN: 978-0-9998551-4-0, WOS: 000661127408082, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000661127408082>.

3. Stanciu, S., Vochin, O.A., Sârbu, M.A., **Bratoveanu, B.D.**, 2019, Food Retail in Romania. Market Overview, Proceedings of 2019 BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption (Bari, Italy, May 30-Jun. 01, 2019), Ed. ASE București, pp. 785-792, ISSN: 2457-483X, Ed. Dinu, C., WOS: 000478861800100, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000478861800100>.

4. Florea, A.M., Radu, R.I., **Bratoveanu, B.D.**, Nicula, M.D., 2019, ASPECTS ON THE NEED OF REENGINEERING THE ENTITIES ACTIVATING IN THE AGRICULTURAL SECTOR, Proceedings of BASIQ 2019, 2019 BASIQ INTERNATIONAL CONFERENCE: NEW TRENDS IN SUSTAINABLE BUSINESS AND CONSUMPTION, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000478861800052>.

5. Stoica (Dinca), C., Dumitriu (Ion), I.M., **Bratoveanu, B.D.**, Munteanu Pila, M., Ursan (Dincă), M.D., Stanciu, S., 2019, Considerations Regarding the Restrictive Factors on the Cultivation of Seed Maize in the North Baragan Plain, Proceedings of 34th International-Business-

Information-Management-Association (IBIMA) Conference VISION 2025: Education Excellence and Management Of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage (Madrid, Spain, Nov 13-14, 2019), Ed. Soliman, K.S., ISBN: 978-0-9998551-3-3, pp. 7064-7072, WOS:000561117200007, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000561117200007>.

6. **Bratoveanu, B.D.**, Bichescu, C.I., Sarbu, A.M., Stanciu, S., 2019, Monitoring Programmes for Pesticide Residues in Food: Results of Official Controls in Romania, Proceedings of 34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference VISION 2025: Education Excellence and Management Of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage (Madrid, Spain, Nov 13-14, 2019), Ed. Soliman, K.S., ISBN: 978-0-9998551-3-3, pp. 8392-8401, WOS: 000561117201066, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000561117201066>.

7. **Bratoveanu, B.D.**, Bichescu, C.I., Zungun, D., Nicula, M.D., **Stanciu, S.**, 2019, Spirits Market in Romania: Trends, Analysis and Statistics, Proceedings of 34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference VISION 2025: Education Excellence and Management Of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage (Madrid, Spain, Nov 13-14, 2019), Ed. Soliman, K.S., ISBN: 978-0-9998551-3-3, pp. 8402-8411, WOS: 000561117201067, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000561117201067>.

8. **Bratoveanu, B.D.**, Zungun, D., **Stanciu, S.**, 2018, Agro-Food Brands – Survival and Success on Romanian Market, Proceedings of The 32 IBIMA Conference: Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth, (Seville, Spain, Nov. 15-16, 2018), Ed. Soliman, K.S., ISBN: 978-0-9998551-1-9, Vol. XII, pp. 8104-8113, WOS: 000508553209009, [https://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=E2UXWnELhrh9PUAUwlc&page=2&doc=51](https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=E2UXWnELhrh9PUAUwlc&page=2&doc=51).

### **3. Articole publicate in jurnale /volume ale conferințelor științifice indexate în baze de date internaționale**

1. Stanciu, S., Radu, R.I., Sapira, V., **Bratoveanu, B.D.**, Florea, A.M., 2020, Consumer Behavior in Crisis Situations. Research on the Effects of COVID-19 in Romania, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XXVI – no1/2020, ISSN-L 1584-0409, ISSN-Online 2344-441X, pp. 5-13, <https://doi.org/10.35219/eai1584040975>.

2. Stoica Dinca, C., Dumitriu Ion, I.M., **Bratoveanu, B.D.**, Stanciu, S., 2020, Aspects Regarding Maize Crops in the Southeast Region of Romania, Economics and Applied Informatics, "Dunarea de Jos" University of Galati, Faculty of Economics and Business Administration, (26)2, pp. 122-128, DOI: <https://doi.org/10.35219/eai15840409115>,

### **4. Lucrări prezentate la conferințe științifice internaționale/naționale cu participare internațională**

1. Bratoveanu, B.D, Zungun, D., Stanciu S., *Agro-Food Brands–Survival and Success on Romanian Market* The 32<sup>nd</sup> International Business Information Management Association (IBIMA) conference 15-16 November 2018, Seville, Spain

2. Bratoveanu, B.D, Stanciu S., *Research on the importance of trademarks on the agri-food market in Romania*, Sesiunea Științifică Internațională Cercetări de Economie Agrară și Dezvoltare Rurală: „Piețele agricole și spațiul rural în contextul modernizării și simplificării politicii agricole comune”, Organizatori Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirilășcu”, Institutul de Economie Agrară (București, România, Decembrie 11, 2018)

3. Bratoveanu, B.D., Bichescu, C.I., Zungun, D., Nicula, M.D., Stanciu, S., *Spirits Market in Romania: Trends, Analysis and Statistics*, The 34<sup>th</sup> International Business Information Management Association (IBIMA) conference 13-14 November 2019, Madrid, Spain
4. Dumitriu (Ion) Iuliana Manuela, Stoica Cristina (Dincă), Bratoveanu D.B., Ursan (Dincă) M.D., Stanciu S., *Cercetări privind eficientizarea controlului integrat al organismelor dăunătoare de depozit specifice loturilor de semințe de cereale păioase*, Sesiunea Științifică Internațională Cercetări de Economie Agrară și Dezvoltare Rurală: "Dezvoltarea Durabilă a Agriculturii și a Spațiului Rural din Perspectiva Politicii Agricole Comune", Org. Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu", Institutul de Economie Agrară (București, România, 11. 12. 2019)
5. Bratoveanu D.B., Stanciu S., *Protected designations of origin in wine production in Romania*, Scientific conference of doctoral schools SCDS-UDJG SCDS-UDJG 2019 The Seven<sup>th</sup> Edition, Galați, 13<sup>th</sup>-14<sup>th</sup> of June 2019, Galați, Romania
6. Florea A. M., Radu R. I., Bratoveanu D. B., Nicula M. D., *Aspects on the need of reengineering the entities activating in the agricultural sector*, BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption (Bari, Italy, May 30-Jun. 01, 2019).
7. Nicula M. D., Dinca Stoica C., Ion Dumitriu, I. M., FLOREA A. M., , MUNTEANU PILA M., BRATOVEANU D. B., STANCIU S., *Research regarding land evolution and agricultural area of Galati county*, The international conference AGRICULTURE FOR LIFE, LIFE FOR AGRICULTURE, 4-6 June 2020, Bucharest, Romania
8. Bratoveanu, D.B., Nicula, M., Sarbu, R., Stanciu, S., 2020, *The Beer Market in Romania. Situation and Outlook 2020* BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption (Messina, Italy, Jun 04-06, 2020)
9. Nicula, M., Bratoveanu, B.D., Dumitriu (Ion), I.M., Stoica (Dinca), C., Stanciu, S., *The Determining Factors for Establishing the Structure of Agricultural Crops in Small Farms in Romania*, The 35<sup>th</sup> International-Business-Information-Management-Association Conference (IBIMA): Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development During Global Challenges, (Seville, Spain, April 01-02, 2020)
10. Bratoveanu, B.D., Nicula, M., Liptac P.A., Stanciu S., *Innovation and patenting in romanian universities*, Scientific conference of doctoral schools SCDS-UDJG SCDS-UDJG 2021 The Ninth Edition, GALAȚI, 10<sup>th</sup>-11<sup>th</sup> of June 2021, Galați, Romania
11. Bratoveanu D. B., *Patenting in Europe. Are SMEs Involved?* International Conference, Risk in Contemporary Economy – XXII<sup>th</sup> Edition, 4<sup>th</sup> June 2021, Dunarea de Jos University of Galati, Romania, Faculty of Economics and Business Administration
12. Bratoveanu D. B., *Patents and Technology Transfer. Is it Profitable for Authors?* International Conference, Risk in Contemporary Economy – XXII<sup>th</sup> Edition, 4<sup>th</sup> June 2021, Dunarea de Jos University of Galati, Romania, Faculty of Economics and Business Administration
13. Liptac, P.A., Bratoveanu, D.B., Tatiana Sedlețchi (Ceban), Silviu Stanciu, *Labor Force in Romanian Agriculture. An Analysis of the Southeast Region*, CSSD UDJG 2022
14. Liptac P.A., Bratoveanu, D.B, Stanciu, S., *Labor force in Romanian agriculture. A brief analysis of the impact of European projects*, CSSD UDJG 2022
15. Bratoveanu, D.b., Silviu Stanciu: *Determining the factor of buyers' choices*, The Scientific Conference of the Doctoral Schools of "Dunărea de Jos" University of Galati (SCDS-UDJG), *Perspectives and Challenges in Doctoral Research* 10<sup>th</sup>- 11<sup>th</sup> of June 2021
16. Bratoveanu, D. B., Nicula, M.D., Liptac, P.A. Stanciu, S., *Innovation and patenting in Romanian Universities*, CSSD, UDJG 2021
17. Liptac. P. A., Bratoveanu D.B., Stanciu. S., *Food patents and technology transfer. are universities involved?* 11<sup>th</sup> Edition of SCDS-UDJG, 8<sup>th</sup> and 9<sup>th</sup> of June 2023, *Perspectives and challenges in doctoral research*

## CERERE DE BREVET DE INVENȚIE

RO137212 (A2) — 2023-01-30 - Gustare pe bază de morcov cu adaos de bacterii lactice

Inventator(i):

Stănciuc Nicoleta [RO];

Turturică Mihaela [RO];

Bolea Carmen-Alina [RO];

Bahrim Gabriela Elena [RO];

Cotârleț Mihaela [RO];

**Bratoveanu Dumitrache Bogdan [RO]**

Solicitant Universitatea „Dunarea de Jos” din Galați [RO] +

Număr cerere de brevet: RO20210000407 20210715

Număr(numere) de prioritate: RO20210000407 20210715

(19) OFICIUL DE STAT  
PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI  
București



(11) **RO 137212 A2**  
(51) Int.Cl.  
**A21D 13/04** (2006.01)

### (12) CERERE DE BREVET DE INVENȚIE

(21) Nr. cerere: **a 2021 00407**

(22) Data de depozit: **15/07/2021**

(41) Data publicării cererii:  
**30/01/2023** BOPI nr. **1/2023**

(71) Solicitant:  
• UNIVERSITATEA "DUNAREA DE JOS"  
DIN GALATI, STR. DOMNEASCĂ NR. 47,  
GALAȚI, GL, RO

(72) Inventatori:  
• STĂNCIUC NICOLETA, BD. DUNĂREA,  
NR. 61, BL. D2, AP. 67, GALAȚI, GL, RO;  
• TURTURICĂ MIHAELA,  
STR. FERVIARILOR NR. 11, BL. C7,  
AP. 77, GALAȚI, GL, RO;

• BOLEA CARMEN-ALINA,  
SAT NEGRILEȘTI, COMUNA NEGRILEȘTI,  
GL, RO;  
• BAHRIM GABRIELA ELENA,  
STR. PORTULUI NR. 45, BL. MUREȘ, SC. 2,  
ET. 3, AP. 33, GALAȚI, GL, RO;  
• COTĂRLEȚ MIHAELA,  
STR. FURNALIȘTILOR, NR. 2, BL. E1, SC. 4,  
ET. 3, AP. 148, GALAȚI, GL, RO;  
• BRATOVEANU DUMITRACHE BOGDAN,  
STR. TINERETULUI, NR. 4, SAT ȘENDRENI,  
COMUNA ȘENDRENI, GL, RO

### (64) GUSTARE PE BAZĂ DE MORCOV CU ADAOS DE BACTERII LACTICE

#### (67) Rezumat:

Invenția se referă la o gustare pe bază de morcov cu adaos de culturi lactice, cu activitate antioxidantă ridicată, și la un procedeu de obținere a acesteia. Gustarea conform invenției este de tip chips, are formă neregulată cu grosimea de 2 mm și o greutate după uscare cuprinsă între 0,03...1 grame, iar pentru obținerea unei cantități de 100 g de chips-uri se folosesc 1000 g de morcov și 34 ml de culturi lactice din genul *Lactobacillus*, chipsurile având următoarea compoziție: umiditate maximă de 32,82%, carbohidrați totali de maxim 71,61 g/100g produs, conținut maxim de proteine de 4...5%, conținut maxim de fibre de 37...48%, conținut maxim de minerale cuprins între 4...5% și o valoare energetică cuprinsă între 360...387 kcal/100g produs. Procedeu de obținere conform invenției are

următoarele etape: recepția calitativă și cantitativă a morcovului, curățarea, spălarea, felierea în rondelă cu grosimea de max. 2 mm și apoi uscarea morcovului la o temperatură de 150°C timp de 20 minute, urmată de răcire până la temperatura camerei de 25°C pentru a asigura supraviețuirea bacteriilor lactice, imersarea chips-urilor în cultura de bacterii lactice, uscarea chips-urilor cu bacterii lactice la o temperatură de 37°C timp de 12 ore, ambalarea acestora în pungi din folie și depozitarea la o temperatură cuprinsă între 15...20°C la o umiditate relativă de maxim 65%, ferite de lumină.

Revendicări: 1

Figuri: 1

Cu începerea de la data publicării cererii de brevet, cererea asigură, în mod provizoriu, solicitantului, protecția conferită potrivit dispozițiilor art.32 din Legea nr.64/1991, cu excepția cazurilor în care cererea de brevet de invenție a fost respinsă, retrasă sau considerată ca fiind retrasă. Întinderea protecției conferite de cererea de brevet de invenție este determinată de revendicările conținute în cererea publicată în conformitate cu art.23 alin.(1) - (3).



RO 137212 A2

## PROIECTE DE CERCETARE ȘI CU MEDIUL DE AFACERI

1. POCU 379\_6\_21\_124388\_Antre\_S - „Măsuri active pentru creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate” contract 47331/DGPECU/26.06.2019 – Expert responsabil resurse materiale și subvenții,
2. Inovare prin Cercetare de Excelență - CEREX\_UDJG CNFIS-FDI-2020-0451 Domeniul 6: Susținerea cercetării de excelență din universități – Expert
3. 14PFE/17.10.2018 - Excelență, performanță și competitivitate în activități CDI la Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, EXPERT
4. CNFIS-FDI-2019-0309 - Competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți – CAAS – expert
5. Proactive Health Without Borders 2SOFT/4.1/104, Contract 14998/21.02.2020 - responsabil patrimoniu
6. Excelența academică și valori antreprenoriale - sistem de burse pentru asigurarea oportunităților de formare și dezvoltare a competențelor antreprenoriale ale doctoranzilor și postdoctoranzilor – ANTREPRENORDOC, Contract nr. 36355/23.05.2019 POCU/380/6/13 - Cod SMIS: 123847, membru GT
7. POCU/464/3/12/128219, Competențe și aptitudini sporite în domenii inteligente de activitate, contractul de finanțare nr. 17418/05.12.2019 Coordonator formare profesională
8. POCU/626/6/13/133256 / Stagii de practică inovative în domenii de specializare inteligentă Contract 3687/18.02.2021 Organizator stagii de practică
9. CNFIS-FDI-2020-0451 „Inovare prin Cercetare de Excelență - CEREX UDJG”.
10. CNFIS-FDI-2021-0443 - Măsuri active de creștere și eficientizare a capacității de cercetare, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați”, Expert învățământ
11. BSB1108 - 2020 Escapeland - Dezvoltarea și promovarea turismului activ în Bazinul Mării Negre, Reprezentant UDJG comisii formare
12. CNFIS-FDI-2022-0205, Susținerea cercetării de excelență în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați - CEREX UDJG 2022, Domeniul 6: Dezvoltarea capacității instituționale pentru cercetare în universități, Responsabil organizare evenimente și planuri învățământ RNPT
13. CNFIS-FDI-2023-F-0171, „Acțiuni concrete de dezvoltare și stimulare a cercetării, dezvoltării, inovării și transferului tehnologic la Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați – CEREX UDJG 2023”, Responsabil proceduri didactice.

## **CURSURI ȘI SPECIALIZĂRI ÎN PERIOADA STUDIILOR DOCTORALE**

### **A) Programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă nivel 6 CEC:**

1. Strategii didactice inovative
2. Managementul referințelor bibliografice
3. Redactarea și publicarea articolelor științifice
4. Mentorat educațional în mediul academic
5. Inițiere în utilizarea aplicației informatice MySMIS
6. Marketingul unităților de cercetare științifică
7. Competențe antreprenoriale generale
8. Creșterea vizibilității internaționale a cercetării instituționale
9. Antreprenariat în bioeconomie
10. Etică și deontologie academică
11. Măsuri specifice de finanțare pentru proiecte naționale și internaționale
12. Managementul transferului tehnologic

### **B) Cursuri de formare continuă:**

1. Marketingul și valorificarea competențelor profesionale
2. Metode alternative de predare interdisciplinare
3. Limba engleză pentru mediul de afaceri

**CITĂRI ALE LUCRĂRILOR PUBLICATE ÎN  
PERIOADA CERCETĂRII DOCTORALE**

Lucrare citată	An publicare	Citări
Stanciu, S., Radu, R.I., Sapira, V., Bratoveanu, B.D., Florea, A.M., 2020, Consumer Behavior in Crisis Situations. Research on the Effects of COVID-19 in Romania, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XXVI – no1/2020, pp. 5-13, ISSN-L 1584-0409, ISSN-Online 2344-441X, <a href="https://doi.org/10.35219/eai1584040975">https://doi.org/10.35219/eai1584040975</a> .	2020	119
Stanciu, S., Iordăchescu, G., Sârbu, R., Bratoveanu, B.D., 2022, Traditional Foods Market. Evolution, Concentration, and Growth Potential in Romania. In: Proceedings of 8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption (Graz, Austria, May 25-27, 2022), Eds. R. Pamfilie, V. Dinu, C. Vasiliu, D. Pleșea, L. Tăchiciu 2022, Bucharest: ASE, pp. 841-848, DOI: 10.24818/BASIQ/2022/08/111, <a href="https://www.conference.ase.ro/wp-content/uploads/2022/06/22111_Final.pdf">https://www.conference.ase.ro/wp-content/uploads/2022/06/22111_Final.pdf</a> .	2023	1
Bratoveanu, B.D., Nicula, M., Sarbu, R., Stanciu, S., 2020, The Beer Market in Romania. Situation and Outlook, Proceedings of 2020 BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption (Messina, Italy, Jun 04-06, 2020), Ed. Dinu, V., ISSN: 2457-483X, pp. 532-539, WOS: 000630165800115, <a href="https://www.webofscience-com.am.e-information.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000630165800115">https://www.webofscience-com.am.e-information.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000630165800115</a>	2020	1
Bratoveanu, B.D., Zungun, D., Stanciu, S., 2018, Agro-Food Brands – Survival and Success on Romanian Market, Proceedings of The 32 IBIMA Conference: Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth, (Seville, Spain, Nov. 15-16, 2018), Ed. Soliman, K.S., ISBN: 978-0-9998551-1-9, Vol. XII, pp. 8104-8113, WOS: 000508553209009, <a href="https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&amp;search_mode=GeneralSearch&amp;qid=1&amp;SID=E2UXWnELrh9PUAUwlc&amp;page=2&amp;doc=51">https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&amp;search_mode=GeneralSearch&amp;qid=1&amp;SID=E2UXWnELrh9PUAUwlc&amp;page=2&amp;doc=51</a>	2020	1
Stoica Dinca, C., Dumitriu Ion, I.M., Bratoveanu, B.D., Stanciu, S., 2020, Aspects Regarding Maize Crops in the Southeast Region of Romania, Economics and Applied Informatics, "Dunarea de Jos" University of Galati, Faculty of Economics and Business Administration, (26)2, pp. 122-128, DOI: <a href="https://doi.org/10.35219/eai15840409115">https://doi.org/10.35219/eai15840409115</a>	2020	1
Stanciu, S., Vochin, O.A., Sârbu, M.A., Bratoveanu, B.D., 2019, Food Retail in Romania. Market Overview, Proceedings of 2019 BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption (Bari, Italy, May 30-Jun. 01, 2019), Ed. ASE București, pp. 785-792, ISSN: 2457-483X, Ed. Dinu, C., WOS: 000478861800100, <a href="https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000478861800100">https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000478861800100</a> .	2019	1
<b>TOTAL CITĂRI 124</b>		

Sursa:

[https://scholar.google.com/citations?view\\_op=list\\_works&hl=en&hl=en&user=DJcgy8AAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=en&hl=en&user=DJcgy8AAAAAJ)

[2023]



## BIBLIOGRAFIE

- [1] Grec., M. I., 2010, Fundamentele istorice și culturale ale civilizațiilor antice, Arad, „Vasile Goldiș” University Press, pp.88, disponibilă la: [https://www.researchgate.net/profile/Grec-loan-Marius/publication/255961695\\_fundamentele\\_istorice\\_si\\_cultural](https://www.researchgate.net/profile/Grec-loan-Marius/publication/255961695_fundamentele_istorice_si_cultural). [accesat 01.02.2021]
- [2] Dulgheru. V. 2020, Bazele elaborării creative a produselor, Chișinău, disponibil la <http://www.repository.utm.md/handle/5014/14941>, [accesat 01.02.2021]
- [3] Daemrich, A., 2017, Invention, Innovation systems, and the fourth industrial revolution, disponibil la: <https://www.ingentaconnect.com/content/nai/ti/2017/00000018/00000004/art00005#>. [accesat 20.02.2021]
- [4] Ogilvie, S., 2014, The Economics of Guilds, Journal of Economic Perspectives, VOL. 28, no.4,fall (pp.169-192), disponibil la: <https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.28.4.169>, [accesat 15.03.2021]
- [5] Maskus, K. A., 2000, Intellectual Property Rights in the Global Economy. Washington, D.C., disponibil la: [https://books.google.ro/books?id=bmbxxau6\\_rUC&lpg=PR9&ots=dX7lxVO1Ow&dq=Industrial%20property%20reflects%20the%20ownership%20of%20various%20propert](https://books.google.ro/books?id=bmbxxau6_rUC&lpg=PR9&ots=dX7lxVO1Ow&dq=Industrial%20property%20reflects%20the%20ownership%20of%20various%20propert). [accesat 15.03.2021]
- [6] Reichman, J. H., Samuelson, P., 1997, Intellectual Property Rights in Data?. The Vanderbilt Law Review. Disponibil la <https://scholarship.law.vanderbilt.edu/>, [accesată 15 05. 2021].
- [7] Act internațional, 1883, Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale din 20 martie. disponibilă la <https://lege5.ro/>, [accesată la 20 nov.2021]
- [8] Ștrenc, A. C., Bucura, I., Gheorghiu, Ghe., 2019 Dreptul brevetului. Tratat. (pp.11-12), ISBN: 978-606-39-0413-4.
- [9] [www.juspedia.ro](http://www.juspedia.ro), 2013, Brevetul de invenție modalitate de protecție a creațiilor utilitare industriale, Disponibil la: <https://brevetul-de-inventie-modalitate-de-protectie-a-creatiilor-utilitare-industriale/13278/brevetul-de-inventie-modalitate-de-protectie-a-creatiilor-utilitare-industriale/>, [accesat la 30 nov. 2021]
- [10] Ștrenc, A. C., Bucura, I., Gheorghiu, Ghe., 2019, Dreptul brevetului. Tratat. (pp.20), ISBN: 978-606-39-0413-4.
- [11] Academia Română, 2020, Istoria tehnicii și a Industriei Românești, București, disponibil la: [https://academiaromana.ro/sectii/sectia08\\_tehnica/doc2020/IstoriaTehnicii/25IstoriaTehnicii-Vol2.pdf](https://academiaromana.ro/sectii/sectia08_tehnica/doc2020/IstoriaTehnicii/25IstoriaTehnicii-Vol2.pdf), ISBN 978-973-27-2992-2 [accesat la 30 nov. 2021]
- [12] United States Patent and Trademark Office, 2022, Patents, disponibil la: <https://www.uspto.gov/patents/milestones> [accesat la 10.12.2022]
- [13] Parlamentul României, 1991 Legea nr. 64/1991 privind brevetele de invenție, disponibil online pe: <https://lege5.ro/> [accesat 11.10.2022]
- [14] ROPATENT, 2016, Brevetul de invenție, disponibil la: <https://ropatent.com/index.php/ro/brevetul-de-inventie-brevete-inregistrare/>, [accesat 20.12.2022]
- [15] Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, 2022, Informații de bază, disponibil online la: <https://osim.ro/informatii-de-baza>, [accesat la 10.12.2022]
- [16] Publication office of the European Union, 2016, Legi naționale armonizate privind protecția desenelor și modelelor industriale, disponibil la: [http://publications.europa.eu/resource/cellar/fa058f57-ee9e-4850-bcd7-752ea362426b.0021.02/DOC\\_2](http://publications.europa.eu/resource/cellar/fa058f57-ee9e-4850-bcd7-752ea362426b.0021.02/DOC_2), [accesat 15.12.2022]

- [17] Parlamentul României, 1998, Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, disponibil la <https://lege5.ro/>, [accesat 20.12.2022]
- [18] Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene, 2017, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, disponibil la: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32017R1001&from=NL>, [accesat 5.01.2023]
- [19] FedEx, Starbucks, 2022, <https://www.fedex.com/> <https://www.starbucks.com/>, [Accesat 02.03.2022].
- [20] Parlamentul României, 1990, Legea societăților comerciale, disponibil online la: <https://lege5.ro/>, [accesat 10.01.2023].
- [21] Parlamentul României, 1998, Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, disponibil la <https://lege5.ro/>, [accesat 20.12.2022]
- [22] Act internațional, 1995 Agreement on trade-related aspects of intellectual property rights, disponibil la; [https://www.wto.org/english/docs\\_e/legal\\_e/27-trips.pdf](https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/27-trips.pdf), [accesat 15.01.2023]
- [23] Ministerul agriculturii și dezvoltării rurale, 2022, Ordinul nr. 213/2022 pentru aprobarea Regulamentului privind recunoașterea organismelor de certificare a băuturilor spirtoase și supravegherea activității acestor organisme, Available: <https://www.madr.ro/industria-alimentara/sisteme-de-calitate-europene-si-indicatii-geografice/bauturi-spirtoase.html>. [Accesat 01.02 2022].
- [24] European Comision, 2023, Geographical indications and quality schemes explained, disponibil la: [https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-and-quality-schemes-explained\\_en#geographicalindications](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-and-quality-schemes-explained_en#geographicalindications) [accesat la 10.01.2023].
- [25] Ispas, P. E., 2014, Etichetarea produselor alimentare în lumina reglementărilor dreptului Uniunii Europene, disponibilă la <https://www.ceeol.com/search/viewpdf?id=840446>, [accesat la 18.01.2023].
- [26] Syndicat des vigneronns de Châteauneuf-du-Pape, 2023, The Châteauneuf-du-Pape aoc : still young at 86 years old, disponibil la <https://en.chateauneuf.com/anniversaire80ans>, [accesat 21.01.2023]
- [27] Comité Champagne, 29 June 1936: a red-letter day for the Champagne designation, 2022, disponibil la: <https://www.champagne.fr/en/about-champagne/a-great-blended-wine/champagne-designation> [Accesat 02 12.2022].
- [28] Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerul Sănătății, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, 2013, Ordinul nr. 724/1082/360/2013 privind atestarea produselor tradiționale, 2013, disponibil la <https://www.madr.ro/industria-alimentara/produse-traditionale-romanesti/implementarea-ordinului-nr-724-2013-privind-atestarea-produselor-traditionale.html>, [accesat 05.12.2022]
- [29] European Comision, 1996, (PDO-GR-0030) Kalamate Olives, disponibil la: <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/details/EUGI00000013011>, [accesat la 15.01.2023], .
- [30] European Comision, 2019, eAmbrosia the EU geographical indications register, disponibil la: <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>. [Accesat 02 2022].
- [31] Parlamentul României, 1998, Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, 1998, disponibil la <https://lege5.ro/>, [accesat 20.12.2022]
- [32] Oficiul National al Viei si Produselor Vitivinicole, 2022, Registrul Plantațiilor Viticole, disponibil la: <https://www.onvpv.ro/ro/content/indicatiile-geografice-pentru-vinuri-bauturi-spirtoase-si-produse-alimentare-au-fost-reunite>, [accesat la 15.01.2023]

[33] Guvernul României, 1998, Hotărârea nr. 573/1998 privind organizarea și funcționarea Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, (1998), disponibil la: <https://lege5.ro/>, [accesat la 15.01.2023]

[34] European Patent Office, 2022, disponibil la: <https://www.epo.org/>, [accesat la 15.01.2023],

[35] The World Intellectual Property Organization, 2022, disponibil la: <https://www.wipo.int/>, [accesat 12.12.2022]

[36] World International Property Organization, 2022, disponibil la: <https://www.wipo.int/services/en/>, [accesat la 12.01.2023]

[37] The Organisation for Economic Co-operation and Development, 2022, disponibil la: <https://www.oecd.org/> [accesat la 12.01.2023]

[38] European Food Safety Authority, 2022, „<https://www.efsa.europa.eu/en/>,” disponibil la: <https://www.efsa.europa.eu/en>. [accesat la 12.01.2023]

[39] Lege5.ro, 2023, [https://lege5.ro/App/Search?Mode=0&Search\\_SectionTypeId=1&Search\\_Term=proprietate%20intelectuale&Page=1&Rec=10&CollapseFilters=0&SortCrit=0&SortAsc=1](https://lege5.ro/App/Search?Mode=0&Search_SectionTypeId=1&Search_Term=proprietate%20intelectuale&Page=1&Rec=10&CollapseFilters=0&SortCrit=0&SortAsc=1), [accesat la 15.01.2023], .

[40] Stanciu, S, Bichescu, CI, Chivu, M, 2017, Patent Applications in Romania: Romanian Innovation in the European Context, Proceedings of the 30th International-Business-Information-Management-Association Conference Vision 2020: Sustainable Economic Develop,” [accesat la 12.01.2023].

[41] Parlamentul, României, 1992, Legea 129/1992 privind protecția desenelor și a modelelor, disponibil la: <https://lege5.ro/App/Document/gm4tgojqgy/conditii-pentru-protectia-desenelor-si-modelelor-industriale-lege-129-1992?d=04.04.2014#p-37113512>.

[42] Parlamentul României, 1998, Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, disponibil la: <https://lege5.ro/App/Document/gm4dkmbsgizq/legea-nr-84-1998-privind-marcile-si-indicatiile-geografice>, [accesat la 12.01.2023]

[43] D. Bruce, 2000, Ethical Concerns about Patenting in relation to Living Organisms, Human Reproduction & Genetic Ethics, 6:1, 10-14, , DOI: 10.1179/hrge.6.1.006308u0953k15g2.

[44] Parlamentul României, 1991, Legea nr. 64/1991 privind brevetele de invenție, disponibil online la: <https://lege5.ro/>, [consultat 10.01.2023]

[45] Autoritatea Europeană pentru Siguranță Alimentară (EFSA), 2022, Variație genetică între specii și în cadrul aceleiași specii, disponibil la <https://www.efsa.europa.eu/ro/glossary/genetic-diversity>, [accesat 15.01.2023]

[46] Aaron S. K., Cook-Deegan R. M., Winickoff D. E., Mello M. M., 2013, Gene Patenting - The Supreme Court Finally Speaks, in The New England Journal of Medicine, disponibil la: [https://www.researchgate.net/publication/248396053\\_Gene\\_Patenting\\_The\\_Supreme\\_Court\\_Finally\\_Speaks](https://www.researchgate.net/publication/248396053_Gene_Patenting_The_Supreme_Court_Finally_Speaks), [accesat 15.01.2023]

[47] Dabu, C. M., 2015, Perspective noi în domeniul viului (bioinginerie, biotehnologie) și reflectarea acestora în societate prin reglementări juridice internaționale, NOEMA XIV, disponibil la [http://noema.crifst.ro/ARHIVA/2015\\_3\\_03.pdf](http://noema.crifst.ro/ARHIVA/2015_3_03.pdf), [accesat 15.01.2023]

[48] Comisia Europeană, 2020, Raport către Parlamentul European, privind punerea în aplicare a acordurilor comerciale ale UE, disponibil la <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:52020DC0705&from=EN#footnoteref74>, accesat [accesat 15.01.2023]

[49] Spurson and Ferguson 2008, Patent and Trademark Attorneys, Biotechnology Intellectual Property Management Manual, p. 3, disponibil la [http://noema.crifst.ro/ARHIVA/2015\\_3\\_03.pdf](http://noema.crifst.ro/ARHIVA/2015_3_03.pdf) [accesat 14.01.2023].

[50] IFOAM EU., 2019, Menținerea și implementarea corectă a legislației UE privind OMG-urile, disponibil la: [https://www.organicseurope.bio/content/uploads/2020/06/ifoameu\\_policy\\_kgoo\\_newgmoleaflet\\_romania\\_05062019.pdf?dd](https://www.organicseurope.bio/content/uploads/2020/06/ifoameu_policy_kgoo_newgmoleaflet_romania_05062019.pdf?dd), accesat [accesat 14.01.2023].

[51] Parlamentul României, 1991, Legea nr. 64/1991 privind brevetele de invenție, disponibil online pe: <https://lege5.ro/>, [accesat 11.10.2022]

[52] Ștrec, A.C., Gheorghiu, G., 2015, Invenția de serviciu, Rom. J. Intell. Prop. L. 169, disponibil la <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/rjoinpl2015&div=55&id=&page=>, [accesat 15.01.2023]

[53] Parlamentul României, 2014, Legea nr. 83/2014 privind invențiile de serviciu, disponibil la <https://lege5.ro/App/Document/gm4tsojvge/legea-nr-83-2014-privind-inventiile-de-serviciu?pid=68011672&expression=legea%20brevetelor%20de%20serviciu%20#p-68011672>, [accesat 10.01.2023]

[54] Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI), 2015, Manual de bune practici pentru aplicarea legislației privind invențiile de serviciu, (disponibil la <http://date-cdi.ro/sites/default/files/uploads/MANUAL%20BUNE%20PRACTICI.pdf>, [accesat 15.01.2023].

[55] Roș, V., 2021, Employee Inventions and Their Legal Regime (Connections, Disagreements, Regulatory Gaps and Suggestion for the Correction of Laws), Rom. J. Intell. Prop. L. 118, [accesat 16.01.2023].

[56] Comisia Comunităților Europene, 2008, O strategie a drepturilor de proprietate industrială pentru Europa, Comunicare a Comisiei Către Parlamentul European, către Consiliu și către Comitetul Economic și Social European disponibil la <https://eur-lex.europa.>, [accesat 16.01.2023].

[57] Cojocariu, A., Stanciu, C.O., 2009, Depozitele de date și inteligență în agricultură, disponibil la [https://www.usab-tm.ro/pdf/2009/xi2/management09\\_34.pdf](https://www.usab-tm.ro/pdf/2009/xi2/management09_34.pdf), [accesat la 20.01.2023]

[58] Țenu, i., Vâlcu, V., Cojocar, P., 2006, Studies regarding the implementation conditions of the "Precision agriculture" concept, disponibil la [https://www.uaiasi.ro/revista\\_horti/files/Nr\\_2006/vol\\_49\\_2006%20\(188\).pdf](https://www.uaiasi.ro/revista_horti/files/Nr_2006/vol_49_2006%20(188).pdf), [accesat 15.01.2023], .

[59] Parlamentul României, 2002, Lege nr. 203 din 19 aprilie 2002, disponibil la <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/36135>, [accesat 23.01.2023]

[60] Academia Română, Institutul de economie agrară, 2014, Strategia siguranței și securității alimentare a României, disponibil la <https://academiaromana.ro/viataAcademica/doc2015/i0307-StrategiaAgroalimRo-PIOtiman.pdf>. [accesat 23.01.2023], .

[61] Construirea unui sistem alimentar sustenabil: strategia UE, 2020, disponibil la <https://www.europarl.europa.eu/news/ro/headlines/society/20200519STO79425/construirea-unui-sistem-alimentar-sustenabil-strategia-ue>, [accesat 15.01.2023]

[62] Slav, V., 2019, Dreptul proprietății intelectuale, disponibil la [https://www.academia.edu/39476425/DREPTUL\\_PROPRIET%C4%82%C8%9AII\\_INTELECTU\\_ALE\\_Sinteze\\_%C3%8Entreb%C4%83ri\\_de\\_verificare\\_a\\_cuno%C8%99tin%C8%9Belor](https://www.academia.edu/39476425/DREPTUL_PROPRIET%C4%82%C8%9AII_INTELECTU_ALE_Sinteze_%C3%8Entreb%C4%83ri_de_verificare_a_cuno%C8%99tin%C8%9Belor), [accesat 20.01.2023]

[63] Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale, 2005, Să inventăm viitorul - O introducere în domeniul brevetelor pentru întreprinderile mici și mijlocii, disponibil la [https://www.wipo.int/export/sites/www/sme/en/documents/guides/translation/inventing\\_future\\_ro.pdf](https://www.wipo.int/export/sites/www/sme/en/documents/guides/translation/inventing_future_ro.pdf), [accesat 25.01.2023]

[64] Parlamentul European, 2008, Raport referitor la impactul contrafacerii asupra comerțului internațional, disponibil la [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-6-2008-0447\\_RO.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-6-2008-0447_RO.html), [accesat 25.01.2023], .

[65] Economica.net, 2018, Uleiul de măsline, mierea, sau peștele sunt unele dintre cele mai întâlnite alimente contrafăcute, disponibil la [https://www.economica.net/uleiul-de-masline-mierea-sau-pestele-sunt-unele-dintre-cele-mai-intalnite-alimente-contrafacute\\_153973.html](https://www.economica.net/uleiul-de-masline-mierea-sau-pestele-sunt-unele-dintre-cele-mai-intalnite-alimente-contrafacute_153973.html), [accesat 20.01.2023]

[66] Duvac. C., 2008, Divulgarea datelor cuprinse în cererile de brevet de invenție, în „RRDPI” nr. 3/2008, pp. 106-115, [accesat 20.01.2023]

[67] <https://legal-easy.ro/>, 2021, Clauza de confidențialitate în contractul individual de muncă, disponibil la <https://legal-easy.ro/clauza-de-confidentialitate-in-contractul-individual-de-munca/>, [accesat 20.01.2023]

[68] Postăvaru, A. M., 2015, Transmiterea drepturilor de proprietate, disponibil la [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2664969](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2664969), [accesat 21.01.2023],

[69] Comisia Europeană, 2022, Comercializarea proprietății intelectuale, disponibil la [https://europa.eu/youreurope/business/running-business/intellectual-property/licensing-selling/index\\_ro.htm](https://europa.eu/youreurope/business/running-business/intellectual-property/licensing-selling/index_ro.htm), (accesat 15.01.2023)

[70] Comisia Europeană, 2004, Orientări privind aplicarea articolului 81 din Tratatul CE acordurilor de transfer de tehnologie, disponibil la [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:52004XC0427\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:52004XC0427(01)&from=EN), [accesat 25.01.2023],

[71] Ministerul Educației și Cercetării, 2018, Ghid de proprietate intelectuală, disponibil la <https://sipoca393.research.gov.ro/wp-content/uploads/2021/03/Ghid-de-Proprietate-Intelectuala.pdf>, [accesat 25.01.2023]

[72] Ștrec, A. C., Popescu, M., 2011, Valorificarea rezultatelor cercetării din universități. Proprietatea intelectuală și planul de afaceri, disponibil la <http://old.uefiscdi.ro/Upload/f1ea020d-8de3-4e93-b0c9-5d212651ef6c.pdf>, [accesat 25.01.2023]

[73] Asociația Amelioratorilor, Producătorilor și a Comercianților de sămânță și material săditor din România, 2009, INFO-AMSEM, disponibil la [https://www.amsem.ro/revista/Info-AMSEM\\_nr\\_3\\_pag\\_1-28.pdf](https://www.amsem.ro/revista/Info-AMSEM_nr_3_pag_1-28.pdf) [accesat 25.01.2023]

[74] Slavu, V., 2019, Dreptul proprietăți intelectuale, disponibil la [https://www.academia.edu/39476425/DREPTUL\\_PROPRIET%C4%82%C8%9AII\\_INTELECTUALE\\_Sinteze\\_%C3%8Entreb%C4%83ri\\_de\\_verificare\\_a\\_cuno%C8%99tin%C8%9Belor](https://www.academia.edu/39476425/DREPTUL_PROPRIET%C4%82%C8%9AII_INTELECTUALE_Sinteze_%C3%8Entreb%C4%83ri_de_verificare_a_cuno%C8%99tin%C8%9Belor), [accesat 25.01.2023]

[75] Țimiraș, L. C., 2012, Marketing agroalimentar, disponibil la <https://cadredidactice.ub.ro/timirascatalina/files/2012/05/curs-marketing-agroalimentar-2012.pdf>, [accesat la 25.01.2023]

[76] Oficiul uniunii europene pentru proprietate intelectuală (EUIPO), 2020, Ghid privind examinarea mărcilor Uniunii Europene, disponibil la <https://guidelines.euipo.europa.eu/binary/1917004/2000140000>, [accesat 25.01.2023]

[77] Parlamentul European, 2012, Regulamentul (UE) NR. 1151/2012 al Parlamentului European și al consiliului din 21.11.2012, disponibil la <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:32012R1151&from=EN>, [accesat 28.01.2023]

[78] Parlamentul României, 1998, Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, disponibil la <https://lege5.ro/App/Document/gm4dkmbsgizq/legea-nr-84-1998-privind-marcile-si-indicatiile-geografice?d=13.12.2022>, accesat [25.01.2023]

[79] Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne, 2015, Comunicare comună privind practica comună referitoare la caracterul distinctiv al Mărcilor figurative și/sau combinate care conțin cuvinte descriptive/nedistinctive, disponibil la [https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/contentPdfs/about\\_ohim/who\\_we\\_are/common\\_co](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_ohim/who_we_are/common_co)

- mmunication/common\_communication\_6/common\_communication6\_ro.pdf [accesat 25.01.2023],
- [80] Curtea de Apel București, 2011, Decizia civilă nr.827/R/ 13 decembrie 2011, disponibil la <https://www.jurisprudenta.com/jurisprudenta/speta-lc34wr1/> [accesat 26.01.2023]
- [81] Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO), 2022, Mărci de certificare și mărci colective, disponibil la <https://euipo.europa.eu/ohimportal/ro/certification-and-collective-marks>, [accesat 28.01.2023].
- [82] Asocolflores, Colombian association of flowers exporters „Flowers of Colombia,” Available: <https://asocolflores.org/en/>. [Accesat 02 2022].
- [83] Asociation valor ecologico, CAAE, „Asociation valor ecologico, CAAE,” Available: <https://www.caae.es/>. [Accesat 02 2022].
- [84] Organizația Mondială a Comerțului, 1994, Acordul privind aspectele drepturilor de proprietate intelectuala legate de comerț din 15.04.1994, disponibil la: <https://lege5.ro/App/Document/guytioa/acordul-privind-aspectele-drepturilor-de-proprietate-intelectua>, [accesat 28.01.2023]
- [85] World Intellectual Property Organization (WIPO), 2006, New types of marks, disponibil la [https://www.wipo.int/edocs/mdocs/sct/en/sct\\_16/sct\\_16\\_2.pdf](https://www.wipo.int/edocs/mdocs/sct/en/sct_16/sct_16_2.pdf), [accesat la 28.01.2023]
- [86] European Union - Intellectuaal Property Network, 2021, Comunicare comună. Examinarea cerințelor de formă și a motivelor de refuz, disponibil la: <https://osim.ro/wp-content/uploads/Legislatie/CP11-COMUNICARE-COMUN%C4%82-NOI-TIPURI-DE-M%C4%82RCI-EXAMINAREA-CE>, [accesat la 28.01.2023]
- [87] Tribunalul Uniunii Europene, 2021, Comunicat de presă nr. 120/21, , disponibil la <https://curia.europa.eu/jcms/upload/docs/application/pdf/2021-07/cp210120ro.pdf>, [accesat 28.01.2023]
- [88] Domete, M., 2017, Particularitățile raportului juridic privind rezultatele creației intelectuale, disponibil la [http://www.cnaa.md/files/theses/2017/51773/marin\\_domete\\_thesis.pdf](http://www.cnaa.md/files/theses/2017/51773/marin_domete_thesis.pdf) [accesat 30.01.2023]
- [89] Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, 2018, Marca Uniunii Europene, disponibil la [https://osim.ro/images/Editura-OSIM/Brosuri/18\\_Marca\\_comunitara.pdf](https://osim.ro/images/Editura-OSIM/Brosuri/18_Marca_comunitara.pdf) [accesat 30.01.2023],
- [90] Now Law Firm, APLC, 2021, Who Should Own My Trademark? Me or My Company?, disponibil la <https://www.nowlawfirm.com/blog/who-should-own-my-trademark-me-or-my-company> [accesat 30.01.2023]
- [91] Roș. V., 1999, Dreptul Proprietății Intelectuale, Mărcile și Indicațiile Geografice, Vol I., Ed. SYLVI, pag. 131, ISBN: 973-9175-91-0
- [92] Parlamentul Francez, 1992, Code de la propriété intellectuelle, disponibil la [https://www.legifrance.gouv.fr/codes/texte\\_lc/LEGITEXT000006069414/2023-03-19/](https://www.legifrance.gouv.fr/codes/texte_lc/LEGITEXT000006069414/2023-03-19/) [accesat 30.01.2023]
- [93] Calmuschi, O. 2006, Epuizarea drepturilor de proprietate intelectuală, în „RRDPI” nr. 2/2006, pp. 25-31. 2006
- [94] Forika, E., 2019, Aportul bunurilor incorporale la capitalul social al societăților. Perspectiva practicii societare, disponibil la: <https://lege5.ro/App/Document/gmztimrqqqza/aportul-bunurilor-incorporale-la-capitalul-social-al-societatilor-perspectiva-practicii-societare>, [accesat 30.01.2023],
- [95] Eminescu, Y., 1996, Regimul juridic al mărcilor, Editura Lumina Lex, București, p. 153-158., ISBN: 973-3186-43-2
- [96] Guvernul României, 2010, Hotărâre nr. 1134, din 10 noiembrie 2010, disponibilă la [https://osim.ro/images/Editura-OSIM/Brosuri/02\\_2\\_Reg\\_Legea\\_84\\_MIG1-1.pdf](https://osim.ro/images/Editura-OSIM/Brosuri/02_2_Reg_Legea_84_MIG1-1.pdf), [accesat 30.01.2023]

[97] Consiliul Europei, 2009, Regulamentul (CE) nr. 207/2009 al Consiliului din 26 februarie 2009 privind marca comunitară, disponibil la <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2009/207/oj/ron>, [accesat 30.01.2023]

[98] Parlamentul European, 2015, Directiva (UE) 2015/2436 a Parlamentului European și a Consiliului de apropiere a legislațiilor statelor membre cu privire la mărci, disponibil la <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:32015L2436>, [accesat 30.01.2023]

[99] Ostapenco, O., 2013, Marca comercială ca obiect al gajului, Analele științifice ale Universității de stat „B. P. Hașdeu” din Cahul, VOL. IX, disponibil la [https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/88-91\\_18.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/88-91_18.pdf), [accesat 30.01.2023],

[100] Parlamentul României, 1990, Legea nr.31/1990 privind societățile comerciale, disponibil la [http://www.onrc.ro/documente/legislatie/noi/legea\\_31\\_1990.pdf](http://www.onrc.ro/documente/legislatie/noi/legea_31_1990.pdf), [accesat 30.01.2023],

[101] Chirieac, R. M., 2020, Contractele de franciză și clauzele de exclusivitate, Pandectele Romane; Bucharest Iss. 5, (May 2020): 19-39, [accesat 30.01.2023].

[102] Speriusi-Vlad, A., 2016, Efectele contractului de franciză, Universul Juridic Premium nr. 10/2016, disponibil la <https://lege5.ro/App/Document/ge3dinzvq4q/efectele-contractului-de-franciza>, [accesat 02.02.2023]

[103] Calmuschi, O., Slavu, V., 2011, Dreptul proprietății intelectuale, Curs universitar, Universitatea Titu Maiorescu, pp 130, disponibil la: [https://www.academia.edu/10534154/Dreptul\\_proprietatii\\_intelectuale\\_curs\\_ID\\_iunie\\_2011](https://www.academia.edu/10534154/Dreptul_proprietatii_intelectuale_curs_ID_iunie_2011), [accesat 02.02.2023]

[104] Perju. P., 2008, Dreptul la marcă. Stingerea prin decădere. Persoană interesată în a o cere. Înțeles, în Probleme de drept civil și procesual civil din practica Secției civile și de proprietate intelectuală a Înaltei Curți de Casație și Justiție, în „D” nr. 10/2008, pp. 201-202.

[105] Înalta Curte de Casație și Justiție, 2018, Secția I civilă, Decizia nr. 1069 din 23 martie disponibil la <https://legalup.ro/marca-antieroara/>, [accesat la 02.02.2023]

[106] Institutul Național de Statistică, 2020, Statistici teritoriale, Available: <https://insse.ro/cms/ro/content/statistici-teritoriale>. [accesat la 02.02.2023].

[107] Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, 2021, Planul de Dezvoltare Regională Nord-Est 2021-2027, Disponibil la: <https://www.adrnordest.ro/wp-content/uploads/2022/07/PDR%20NE%202021-2027.pdf>. [accesat la 02.02.2023].

[108] Consiliul Județean Bacău, 2021, Strategia de dezvoltare durabilă a județului Bacău în orizontul de timp 2021 - 2029, disponibil la: [https://www.csjbacau.ro/dm\\_cj/portalweb.nsf/F2D1E914C686E7F3C22588D300494CC2/%24F1LE/Sectiunea%20B%20-%20Strategia%20de%20dezv%20durabila%20aprobata%20in%20%20sedinta%20de%20CJ%20Bacau.pdf](https://www.csjbacau.ro/dm_cj/portalweb.nsf/F2D1E914C686E7F3C22588D300494CC2/%24F1LE/Sectiunea%20B%20-%20Strategia%20de%20dezv%20durabila%20aprobata%20in%20%20sedinta%20de%20CJ%20Bacau.pdf). [accesat la 15.02.2023].

[109] Consiliul Județean Iași, 2021, Strategia de dezvoltarea a județului Iași 2021-2027, disponibil la: [https://www.icc.ro/sites/default/files/files/online/noutati/2022/SDLiasi\\_v9.pdf](https://www.icc.ro/sites/default/files/files/online/noutati/2022/SDLiasi_v9.pdf), [Accesat 02.03.2023].

[110] Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, 2021, Planul de Dezvoltare Regională Nord-Est 2021-2027, disponibil la <https://www.adrnordest.ro/wp-content/uploads/2022/07/PDR%20NE%202021-2027.pdf> [Accesat 02.03.2023].

[111] Agenția pentru dezvoltare Regională Sud-Est, 2021, Studiu privind dezvoltarea socio-economică a regiunii Sud-Est pentru fundamentarea documentelor de programare 2021-2027, „<https://www.adrse.ro>,”Disponibil la: [https://www.adrse.ro/Documente/Planificare/Studii/Rezumat\\_Studiu\\_DSE\\_SE\\_2021\\_RO.pdf](https://www.adrse.ro/Documente/Planificare/Studii/Rezumat_Studiu_DSE_SE_2021_RO.pdf). [Accesat 15.03.2023].

[112] Agenția pentru Dezvoltare Regională a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est, 2021, Programul regional Sud-Est 2021-2027, 2021 disponibil la: [https://www.adrse.ro/Documente/POR\\_2021/PR\\_SE\\_2021-2027\\_aprobat.pdf](https://www.adrse.ro/Documente/POR_2021/PR_SE_2021-2027_aprobat.pdf). [Accesat 15.03.2023].

[113] Institutul Național de Statistică, 2011, RPL 2011 – Rezultate, disponibil la: <https://www.recensamantromania.ro/rpl-2011/rezultate-2011/>, [Accesat 01.03.2022].

[114] Consiliul Județean Buzău, 2022, Prezentare economică, disponibil la: <https://cjbuzau.ro/prezentare-economica/>. [Accesat 15.03.2023].

[115] Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, 2023, Registrul național al produselor tradiționale (RNPT) atestate de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, disponibil la <https://www.madr.ro/industrie-alimentara/produse-traditionale-romanesti/implementarea-ordinului-nr-724-2013-privind-atestarea-produselor-traditionale-cu-modificarile-si-completarile-ulterioare.html> [Accesat 11.03.2022].

[116] stiridiaspora.ro, 2021, Prăjitura Siret cu ness. Rețeta veche de cofetărie din zona Galațiului, Available: [https://www.stiridiaspora.ro/prajitura-siret-cu-ness-reteta-veche-de-cofetarie-din-zona-galatiului\\_469241.html](https://www.stiridiaspora.ro/prajitura-siret-cu-ness-reteta-veche-de-cofetarie-din-zona-galatiului_469241.html). [18.10.2022].

[117] Consiliul Județean Galați, 2021, Strategia de dezvoltare a județului Galați pentru perioada 2021-2028, disponibil la: <https://www.cjgalati.ro/images/stories/Comunicate21/03-strategia.pdf>. [18.01.2023].

[118] AFIR, 2022, „Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR), Catalogul produselor și activităților certificate, disponibil la <https://www.afir.ro/instrumente/informatiile-utile/cpac/>, [accesat 13.11.2022]

[119] Agenția pentru Dezvoltare Regională - Sud Muntenia, 2021, Planul de dezvoltare regională 2021 – 2027 al regiunii Sud - Muntenia, disponibil la <https://www.adrmuntenia.ro/pdr-20212027/static/1315>, disponibil la: <https://www.adrmuntenia.ro/pdr-20212027/static/1315>. [Accesat 06.01.2023].

[120] Institutul Național de Statistică, 2021, Populația rezidentă țintă la 1 decembrie 2021, disponibil la <https://www.recensamantromania.ro/populatia-rezidenta-tinta-estimata-la-1-decembrie-2021/> [Accesat 18.01.2023].

[122] Institutul Național de Statistică - Direcția Județeană de Statistică Giurgiu, 2022, Despre Județul Giurgiu, disponibil la: <https://giurgiu.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-giurgiu/>. [Accesat 01.02.2023].

[123] Consiliul Județean Ialomița, 2021, Strategia de dezvoltare a Județului Ialomița 2021-2027, disponibil la: [https://cjalomita.ro/wp-content/uploads/2022/07/1.-SDJ-Ialomita\\_Analiza-situatiei-existente\\_.pdf](https://cjalomita.ro/wp-content/uploads/2022/07/1.-SDJ-Ialomita_Analiza-situatiei-existente_.pdf). [Accesat 20.02.2023].

[124] Institutul Național de Statistică Direcția Județeană de Statistică Prahova, 2022, Despre Județul Prahova, disponibil la: <https://prahova.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-prahova/>. [Accesat 21.02.2023].

[125] Consiliul Județului Teleorman, 2021, Strategia de Dezvoltare Durabilă a Județului Teleorman pentru perioada 2021-2030, disponibil la: [http://www.cjteleorman.ro/www-poca/Proiect1/Strategia\\_Dezvoltare\\_Durabila-Teleorman-revizuita.pdf](http://www.cjteleorman.ro/www-poca/Proiect1/Strategia_Dezvoltare_Durabila-Teleorman-revizuita.pdf). [Accesat 22.02.2023].

[126] Centru de Elaborare Proiecte Unionale, 2023, Fonduri europene de peste 200 milioane de euro pentru firmele din regiunea SUD-EST, disponibil la: <https://cepu.ro/fonduri-europene-de-pest-200-milioane-de-euro-pentru-firmele-din-regiunea-sud-est/>. [Accesat 08.03.2023].

[127] Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia, 2022, Planul de Dezvoltare Regională 2021-2027, Disponibil la: <https://www.adroltenia.ro/planul-de-dezvoltare-regionala-2021-2027/>. [Accesat 01.03.2023].



- [128] Consiliul Județean Dolj, 2021, Prezentare Județul Dolj, disponibil la: [https://www.cjdolj.ro/dm\\_dolj/site.nsf/pagini/prezentare-0000121A](https://www.cjdolj.ro/dm_dolj/site.nsf/pagini/prezentare-0000121A). [accesat 03.03.2023].
- [129] Consiliul Județean Gorj, 2021, Prezentarea județului Gorj, disponibil la: <https://www.cjgorj.ro/judetul-gorj/>. [accesat 03.03.2023].
- [130] Institutul Național de Statistică - Direcția Județeană de Statistică Mehedinți, Despre Județul Mehedinți, 2023, Geografie și statistici, disponibil la: <https://mehedinti.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-mehedinti/geografie-si-statistici/>. [accesat 03.03.2023].
- [131] Consiliul Județean Vâlcea, 2023, „Strategia Integrata de Dezvoltare Durabila a județului Vâlcea pentru perioada 2023-2030,”, disponibil la: <http://www.cjvalcea.ro/index.php/despre-noi/programe-si-strategii>. [Accesat 08.03.2023].
- [132] TNP Global & Partners, 2023, Arie de acoperire. Disponibil la: <http://www.tnpglobal.ro/arie-de-acoperire.html?reg=vest>. [Accesat 09.03.2023].
- [133] Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest, 2023, Atribuții ADR Vest, Disponibil la: <https://adrvest.ro/atributii-adr-vest/>. [Accesat 03.03.2023].
- [134] Institutul Național de Statistică - Direcția Județeană de Statistică Arad, 2023, Despre Județul Arad, disponibil la: <https://arad.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-arad/>. [Accesat 05.03.2023].
- [135] Institutul Național de Statistică - Direcția Județeană de Statistică Caraș Severin, 2023, Despre Județul Caraș Severin, disponibil la: <https://carasseverin.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-carasseverin/>, [Accesat 05.03.2023].
- [136] Institutul Național de Statistică - Direcția Regională de Statistică Timiș, 2023, Despre Județul Timiș, Disponibil la: <https://timis.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-timis/>. [Accesat 05.03.2023].
- [137] Centrul Național de Informare și Promovare Turistică - Dej, 2023, Harta regiunii de Nord-Vest, disponibil la: <https://turism-dej.ro/harti/harta-regiunii-nord-vest>. [Accesat 08.03.2023].
- [138] Agenția de Dezvoltare Regională (ADR) Nord-Vest, 2021, ADR Nord-Vest - Planul de dezvoltare regională al regiunii Nord-Vest (Transilvania de Nord), disponibil la: <https://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2021/02/PDR-NV-2021-2027-versiunea-feb-2021.pdf>. [Accesat 11.03.2023].
- [139] Consiliul Județean Bihor, 2022, Despre Bihor, Profil administrativ-teritorial, disponibil la: <https://www.cjbihor.ro/despre-bihor/profil-administrativ-teritorial/>. [Accesat 15.03.2023].
- [140] Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, 2021, Strategia de dezvoltare a județului Bistrița Năsăud 2021-2027, disponibil la: <https://www.portalbn.ro/portal/bistrita-nasaud/portal.nsf/AllByUNID/strategia-de-dezvoltare-a-judetului-bistritanasaud-000136fe?OpenDocument>. [Accesat 15.03.2023].
- [141] Institutul Național de Statistică - Direcția Regională de Statistică Bistrița-Năsăud, 2022, Despre Județul Bistrița Năsăud, disponibil la: <https://bistrita.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-bistrita/geografie-in-statistici/>. [Accesat 15.03.2023].
- [142] Consiliul Județean Cluj, 2022, Economia Județului Cluj, disponibil la: <https://cjcluj.ro/economie/>. [Accesat 18.03.2023].
- [143] Direcția pentru Agricultură Județeană - Maramureș, 2021, Descriere județ Maramureș, disponibil la: <http://www.dadmaramures.ro/jud%20maramures.html>. [Accesat 25.03.2023].
- [144] Consiliul Județean Satu Mare, 2022, Domenii de activitate și proiecte CJSM, disponibil la: <https://www.cjasm.ro/turism>. [Accesat 25.05.2023].
- [145] Institutul Național de Statistică - Direcția Județeană de Statistică Sălaj, Despre județul Sălaj, disponibil la: <https://salaj.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-salaj/>. [Accesat 20.03.2023].
- [146] Agenția de Dezvoltare Regională Centru, 2023, Prezentare regiune Centru, disponibil la: <https://www.adrcentru.ro/prezentare-regiunea-centru/>. [Accesat 21.03.2023].

[147] Consiliul Județean Alba, 2023, Județul Alba - Turism, <https://judetul-alba.ro/acasa/turism/> disponibil la <https://judetul-alba.ro/>. [Accesat 25.03.2023].

[148] Agenția de Dezvoltare Regională Centru, 2022, Profilul Județului Harghita, disponibil la: <https://www.adrcentru.ro/dez-reg/profilele-socio-economice-ale-judetelor-din-regiunea-centru/>. [Accesat 25.03.2023].

[149] Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru, 2022, „<https://www.adrcentru.ro> - Profilul județului Brașov,”. Available: <https://www.adrcentru.ro/dez-reg/profilele-socio-economice-ale-judetelor-din-regiunea-centru/>. [Accesat 01 2023].

[150] Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru, 2022, Profilul județului Covasna, disponibil la: <https://www.adrcentru.ro/dez-reg/profilele-socio-economice-ale-judetelor-din-regiunea-centru/>. [Accesat 26.03.2023].

[151] Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru, 2022, Profilul județului Mureș, Available:<https://www.adrcentru.ro/dez-reg/profilele-socio-economice-ale-judetelor-din-regiunea-centru/>. [Accesat 01 2023].

[152] Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru, 2022 „<https://www.adrcentru.ro>, Profilul județului Sibiu,”. . Available: <https://www.adrcentru.ro/dez-reg/profilele-socio-economice-ale-judetelor-din-regiunea-centru/>. [Accesat 01 2023].

[153] Comisia Europeană, 2022, Telemea de Sibiu IGP, Indicația geografică protejată (IGP), Disponibil la: [https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-food-and-drink/telemea-de-sibiu-pgi\\_ro](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-food-and-drink/telemea-de-sibiu-pgi_ro). [Accesat 30.03.2023].

[154] Agenția pentru Dezvoltare Regională București - Ilfov, 2022, Prezentarea regiunii, , disponibil la: <https://www.adrbi.ro/despre-noi/regiunea-bucuresti-ilfov/prezentarea-regiunii/>. [Accesat 01.04.2023].

[155] Finantare.ro, 2013, Harta regiunii de dezvoltare București - Ilfov, disponibil la: [https://www.finantare.ro/wp-content/uploads/2013/05/Bucuresti\\_ilfov.jpg](https://www.finantare.ro/wp-content/uploads/2013/05/Bucuresti_ilfov.jpg). [Accesat 01.04.2023].

[156] Institutul Național de Statistică - Direcția Județeană de Statistică Ilfov, 2022, Despre județul Ilfov, disponibil la: <https://ilfov.insse.ro/despre-noi/despre-judetul-ilfov/>. [Accesat 03.04.2023].

[157] Centrul de elaborare proiecte unionale, 2023, Ghidul solicitantului, Îmbunătățirea competitivității și a inovării în IMM-uri. Available: <https://cepu.ro/pr-sv-oltenia-primul-ghid-de-finantare-pentru-imm-urile-din-oltenia/>. [Accesat 08.03.2023].