
EDITURA, CEL MAI APROPIAT COLABORATOR AL BIBLIOTECII

Mihaela BĂRBULESCU, bibliotecar
Biblioteca Universității „Dunărea de Jos” Galați
Str. Domnească, nr. 47, Cod 800008
Tel.: 0336/130132, e-mail: mihaela.barbulescu@ugal.ro

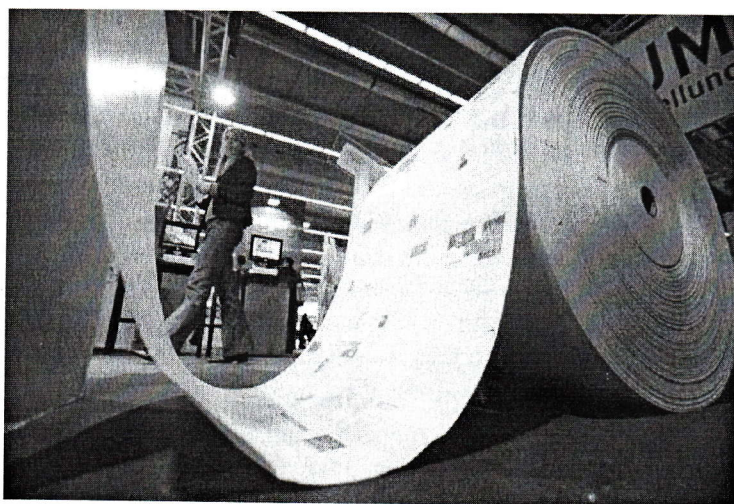
O editură este o instituție cu personalitate juridică, specializată în valorificarea dreptului de autor, care publică și difuzează operele de creație intelectuală, definiție conform Dicționarului explicativ al limbii române 2009. În antichitate manuscrisele s-au multiplicat prin copiere, orice persoană interesată în achiziționarea manuscrisului respectiv putând să îl recopieze. În Evul Mediu, în Europa atelierele de copiat au existat aproape numai în mănăstiri, biserica fiind principalul editor de carte. Odată cu apariția tiparului, au luat ființă, cum era și firesc editurile. În prezent există în țara noastră peste 3000 de edituri, numărul lor variind în funcție de puterea editurilor de a rezista în condițiile unei concurențe puternice din partea editurilor consacrate de ani buni pe piață.

O publicație poate fi tipărită pe hârtie, poate fi imprimată pe suport electronic sau poate fi publicată direct pe internet, adică online (online publishing sau web publishing). În formatul tradițional sau hard copy (print copy) reprezintă imprimarea pe hârtie, opusul, soft copy este documentul sub formă de fișier, care se află pe un computer și care poate fi atașat unui e-mail pentru a putea fi modificat atunci când este nevoie. Electronic copy se referă la un conținut în format electronic, altceva decât un fișier din calculator, este un produs finit care poate fi imprimat pe hârtie sau pe un suport electronic. Publicarea electronică sau online publishing include publicații în format digital care pot fi accesate prin intermediul internetului contra cost sau nu, în funcție de cine anume generează conținutul respectiv. Acest tip de publicații pot fi accesate de pe un calculator (desktop sau laptop), tabletă, e-reader sau smarhphone.

• Editura s-a confruntat cu aceleași probleme ca și biblioteca, astfel că au apărut în timp multe edituri care oferă diverse soluții, posibilități de adaptare la schimbările care au loc de ceva timp încoace în ceea ce privește nevoia de comunicare, nevoia de creare de conținut. Am putea spune că hârtia nu a mai putut face față foamei de informații, dorinței de a publica cât mai mult, dorință manifestată la nivel global. Apariția internetului, răspândirea lui în cele mai îndepărtate colțuri ale planetei, posibilitatea de a comunica prin intermediul lui virtual cu oricine are o conexiune la internet oriunde s-ar afla pe glob, a schimbat felul în care era privită modalitatea de comunicare interumană.

Astfel că, așa cum bibliotecile au fost nevoite să își updateze serviciile oferite publicului doritor de informație cât mai diversă, pentru aceste noi servicii de bibliotecă folosind denumirea de Biblioteca 2.0, tot așa putem vorbi cu ușurință și despre existența conceptului Editura 2.0, editurile oferind astfel o gamă largă de servicii, venind în întâmpinarea publicului doritor să acceseze diverse publicații pe

cele mai variate suporturi. Site-urile de editură sunt foarte bine puse la punct, au informația bine structurată în pagină, într-un mod cât mai atractiv și facil de utilizat, sunt updatate săptămânal sau uneori zilnic, iar informația necesară se regăsește ușor. Din acest punct de vedere fac concurență bibliotecilor până la un anumit punct, diferența fiind mai ales în faptul că biblioteca oferă gratuit sau la un cost modic consultarea publicațiilor pe care le are în colecții, față de edituri care oferă aceste servicii aproape în exclusivitate contra cost. Editurile sunt de cele mai multe ori specializate pe anumite domenii de interes sau pe tipuri de publicații sau mai nou pe tipul de suport pe care este oferită publicația respectivă. Editurile s-au adaptat foarte repede noilor tendințe informaționale, reușind să ofere contra cost ceea ce anume solicită publicul cititor. În ideea de a exemplifica cele spuse mai sus, iată prezentarea destul de succintă a câtorva site-uri de edituri.



Editura Humanitas sau mai bine spus Grupul Humanitas a fost înființat în 1990 de către Gabriel Liiceanu. În timp ea a devenit o marcă bine cunoscută de către public. Ea reunește firme independente juridic, dar cu legături strânse între ele și anume: Editura Humanitas (editează cărți din multe domenii cum ar fi literatură, filozofie, religie, științe sociale și politice, istorie, carte de știință, albume de artă, carte pentru copii etc.), Editura Humanitas Fiction (este dedicată literaturii străine), Editura Humanitas Multimedia (publică audiobook-uri), Librăriile Humanitas care comercializează produsele grupului și nu numai și din 2010 Humanitas Digital care oferă servicii de producere a cărților în format electronic precum și dezvoltarea de aplicații pentru platformele iOS și Android. La data accesării site-ului editurii erau prezentate 421 de ebook-uri.

Site-ul editurii este foarte plăcut structurat, informația poate fi regăsită foarte ușor și se pot comanda direct de pe site publicațiile dorite în măsura în care ele mai sunt disponibile pentru vânzare. Editura are și cont de facebook și de twitter, iar pagina editurii este completată de rubrica de știri și evenimente culturale.

Editura Polirom a fost înființată în 1995 la Iași și are până în prezent peste 5500 de titluri publicate în diverse domenii cum ar fi: literatură, eseu, jurnale, filozofie, istorie, religie, asistență socială, drept, informatică, medicină etc. Editează și câteva publicații proprii: Revista de psihologie socială, Revista de psihologie organizațională, Revista de asistență socială, International review of social research, Revista de istorie socială, Revista de studii antice și medievale. Site-ul editurii are informația bine structurată. Editura oferă publicului cititor posibilitatea de a cumpăra direct de pe site titlurile dorite. Pe lângă publicațiile în format tipărit oferă spre vânzare și aproximativ 1000 de titluri de ebook-uri. Pe site găsim și Biblioteca online unde pot fi descărcate fără cost aproximativ 60 de titluri de cărți. Se regăsesc pe pagina editurii știri din domeniul cultural și conexiunea editurii cu pagina de facebook.

Editura CH Beck a apărut pe piață în 1998 ca urmare a asocierii dintre grupul editorial românesc ALL și editura germană CH Beck și este axată pe editarea publicațiilor cu tematică juridică și economică. Până în prezent a publicat aproximativ 2000 de titluri din domeniile respective. Ea oferă cărți, reviste și publicații electronice precum și, ca o noutate în literatura de specialitate, prima bibliotecă juridică exclusiv online, legalis.ro. Aici pot fi regăsite contra cost legislația actualizată a României, documente UE: tratate, acorduri internaționale, legislație și legislație complementară. Jurisprudența Legalis reprezintă o colecție foarte diversă de soluții ale instanțelor judecătorești conținând aproximativ 100.000 de decizii. Ea oferă și posibilitatea de a accesa o bibliografie în cadrul secțiunii Bibliografia, un compendiu de referințe la toate articolele apărute în 12 reviste de specialitate precum și posibilitatea de a accesa revistele Curierul judiciar și Curierul fiscal pe lângă revistele editate de editură.

În anul 2000 a luat ființă asociația Educrales care și-a propus drept scop acela de a ajuta elevii și preșcolarii precum și de a consilia părinții și cadrele didactice în direcția implementării unui învățământ modern și interactiv. Grupul EDU are în componența sa Editura EDU, EDU soft, un soft educațional care are drept scop de a facilita învățarea prin intermediul jocurilor și conține inclusiv jocuri educaționale în format 3D, ultima inovație în domeniul educației și Educrales. Acest grup își propune să fie un partener al dascălilor și al părinților pentru a putea asigura o educație modernă preșcolarilor și școlarii. Asociația organizează și manifestări culturale și educaționale, tabere educative, colaborări cu instituțiile de învățământ. Pagina editurii EDU este foarte atrăgătoare pentru cei mici. Se pot cumpăra publicațiile direct de pe site-ul editurii. În pagina ei regăsim un forum, jocuri, jocuri 3D, concursuri, lecții animate, filmulețe de prezentare a produselor oferite de editură. Materialele prezentate pe site se adresează preșcolarilor, clasei pregătitoare și claselor I-IV. Editura are pagină de Facebook, cont de Twitter și poate fi regăsită și pe site-ul youtube.com

Relația dintre editură și bibliotecă este foarte veche și de-a lungul timpului ea a căpătat mai multe aspecte, biblioteca rămânând unul dintre principalii clienți ai editurii.

Posibilitatea de a vizualiza pe internet în variantă online publicațiile a dus la dezvoltarea în cadrul editurilor a unor adevărate biblioteci digitale, care mai târziu s-au constituit în binecunoscutele baze de date, care pot fi de periodice, de cărți sau le pot conține pe amândouă, puse la dispoziția publicului contra unor sume foarte mari de bani. Apariția acestui nou mod de a putea publica a reprezentat un adevărat boom pentru edituri, ele valorificând la maxim drepturile pe care le au asupra manuscriselor, asupra dreptului de autor, în multe cazuri exagerând foarte mult prețul cerut pentru consultarea colecțiilor deținute, monopolizând piața mai ales atunci când știu că dețin publicații foarte cerute de public. Datorită prețului foarte ridicat al acestor baze de date, bibliotecile au fost nevoite să formeze consorții pentru a le putea achiziționa. Oferta este foarte diversă în domenii variate, practic editurile pun la dispoziție o cantitate foarte mare de conținut digital, bine organizat cu ajutorul unui soft special care permite regăsirea publicațiilor, articolelor, autorilor, a cuvintelor cheie etc., căutarea putând fi făcută foarte ușor, oferă softuri gratuite pentru managementul referințelor pentru ca persoanele interesate să poată gestiona mai bine informațiile regăsite ușurând astfel foarte mult mai ales activitatea de cercetare științifică.

Relația dintre bibliotecă și editură va rămâne cu siguranță o relație puternică, ele fiind strâns dependente una de cealaltă, relație din care publicul dornic de informație, dornic de a se cultiva, de a învăța, de a-și spori valoarea nu are decât de profitat, având la dispoziție o ofertă foarte largă de servicii bine puse la punct.

Webografie:

http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page

<http://dexonline.ro/definitie/editur%C4%83>

http://en.wikipedia.org/wiki/Electronic_publishing

<http://humanitas.ro/humanitas>

<http://www.beck.ro/>

<http://www.polirom.ro>

<http://educrates.ro/>

http://www.buchmesse.de/en/Focus_on/hall_4_1/

